Continue

Vivatech 2025 dates

Login to your account or enter your email AccueilParisAgendaManifestationsFestivalViva Technology est le plus grand événement européen consacré aux startups et à la technologie.La neuvième édition se déroulera du 11 au 14 juin 2025, à Paris, à l'Expo Porte de Versailles. © Viva Tech Viva Technology 2025 VivaTech accélère l'innovation en connectant les startups, les leaders technologiques, les grandes entreprises et les investisseurs qui répondent aux plus grands défis de notre monde. C'est ici que les entreprises rencontrent l'innovation. VivaTech organise chaque année le plus grand événement européen consacré aux technologies et aux startups, sur quatre jours passionnants à Paris. Nous réunissons les sujets les plus disruptifs de la technologie, les entrepreneurs qui brisent les règles et les plus grandes avancées technologiques du monde, en créant un écosystème où les affaires se font. VivaTech est une communauté mondiale comprenant des milliers de startups visionnaires, d'investisseurs, d'organisations, d'entreprises, de chercheurs, de médias et de talents. En 2024, Vivatech a encore une fois tenu ses promesses. Ce grand rendez-vous européen des startups et de la tech a attiré des milliers de participants, dont nombreux sont issus de la communauté HEC Paris et de ses partenaires. Pour l'édition 2024, le HEC Paris Innovation and Entrepreneurship Institute et son Centre d'Incubation et d'Accélération ont organisé plusieurs événements majeurs. Parmi ceux-ci, une conférence Doers to Doers « Comment les entreprises réduisent-elles les risques de collaboration avec les startups ? », en partenariat avec Capgemini et la Caisse des Dépôts. Où : Paris Expo Porte de Versailles 75015 ParisContacts :vivatechnology.comFacebookDates et horaires : Avant le 3 avril 2025 : 350 euros pour 4 jours pour un visiteur 160 euros pour 4 jours pour une startup 430 euros pour 4 jours pour un investisseur Après le 3 avril 2025 : 650 euros pour 4 jours pour un visiteur 300 euros pour 4 jours pour une startup 830 euros pour 4 jours pour un investisseur Dans la même rubrique Nuit Blanche à Paris 2025Le 07/06/2025 ParisLe samedi 7 juin 2025, la Nuit Blanche à Paris transformera la capitale en un vaste musée à ciel ouvert. Cet événement culturel majeur permet aux […] Je trouve les meilleures sorties dans ma villeLes actualités à Paris Newsletter JDS ParisPrêt pour un week-end de folie ? Chaque jeudi tous les bons plans sorties Editorial VivaTech: In Tech we trust!Among the new features for 2024, more international business, 25 industrial sectors, a focus on AI, a focus on Sustainable and impact tech and 4 innovation parks.We are entering an era of digital maturity that requires us to combine the values of sharing and exchange with the business issues and technological challenges of the 21st century. Traditional methods are no longer enough. In this new era, VivaTech is there to offer a stimulating overview of industry and tech. This year, three major themes are in the spotlight. In 2024, VivaTech features four awards to recognize the best initiatives and innovations.At VivaTech 2024, you will meet with those who invent tomorrow.Artificial intelligence is the technology that heralds an imminent and profound change in society. Moving very quickly from the status of a DeepTech to that of an essential tool, it is revolutionizing every sector, from energy to industry, all the way to healthcare, cybersecurity and the arts.VivaTech is convinced that sustainable tech is emerging as an innovative solution to today's environmental challenges, covering a wide range such as renewable energy, energy efficiency, sustainable agriculture, waste management and environmental monitoring. Mobility, at the heart of fundamental climate challenges and a perfect example of how tech, and AI in particular, can help to make a market more virtuous in terms of climate impact. With its partners, as well as associations and Tech for Good initiatives, VivaTech has for several years been developing activities dedicated to two priority groups: young people, who need to see the tech and coding professions as accelerators of economic inclusion, and women, who need to be better represented in entrepreneurship and careers in technology. The final day of VivaTech, Saturday, is open to the general public. Because new technologies are transforming our everyday lives, students, tech and digital innovators, tomorrow's talent, families and the curious are all invited to take part in a day specially designed for them. For the first time this year, VivaTech will be celebrating the world's biggest entertainment industry: Gaming and Esport. 11-14 June 2025Paris Expo Porte de VersaillesF-75015 Paris FranceMore Infoarrow_right_altEvent organizers©Viva Technology 2016-2025 all rights reserved Date: June 11 to June 14, 2025Venue: Paris Expo Porte de VersaillesLocation: Paris, FranceTarget Audience: Innovative Canadian businesses in the field of artificial intelligence (AI) looking to promote their AI expertise and do business in Europe.Sector: Information and communications technologiesEvent descriptionThe Trade Commissioner Service (TCS) will be joining Scale AI to propel Canadian artificial intelligence (AI) into the spotlight at Europe's largest technology event: VivaTech 2025. This must-attend event helps small and medium-sized businesses accelerate their digital transformation, innovate and drive growth on an international scale.From June 11 to 14, 2025, up to 100 Canadian businesses specializing in AI will have the opportunity to join the Canadian delegation in Paris and exhibit at the Canada Pavilion, a space dedicated to innovation and high-level networking. Among them, 30 selected businesses will receive exclusive strategic support from the TCS, including targeted introductions to international clients, partners and investors.By joining the Canada Pavilion, businesses will have an opportunity to showcase their AI expertise, access new business opportunities, and establish collaborations with international partners, clients and suppliersOur trade commissioners will be in attendance to facilitate business connections, support businesses as they explore new markets and coordinate key business-to-business (B2B) meetings.Register to attendWhy your organization should participate Compare your product/service with international competitorsDevelop a first-hand understanding of the opportunities and challenges of doing business in foreign marketsGain insights and market intelligenceIncrease visibility of your product or serviceMeet key commercial entities, industry players, and potential buyers, investors and/or partnersReceive on-the-ground assistance from the Canadian Trade Commissioner ServiceTrade Commissioner(s) involvement Activities organized by the Trade Commissioner ServiceBusiness-to-business meetingsPavilion/exhibitThe Trade Commissioner, Clément Thiébault (clement.thiebault@international.gc.ca), specializes in the information and communications technology sector for the French market. He can provide information on this and other local events you may be considering, as well as advice on business development the region. The Canadian Trade Commissioner Service offers services free of charge to Canadian exporters and companies that meet our client criteria. April 8 2025*]!text-left>- A key actor in the emergence of innovation with a deep societal impact, the CNRS is returning for the sixth time to the VivaTechnology trade fair. - Its stand will be a space for dialogue between basic research and the business world, with extensive programming featuring essential figures from both fields as part of three thematic days dedicated to digital technology, the environment, and health. - The research organisation will present a selection of start-ups that emerged from laboratories under CNRS supervisory authority, and that are using their innovation to address major societal challenges in the fields of quantum technology, energy, sustainable development, and health. The CNRS, an essential international research and innovation actor, is participating for the sixth time in VivaTech, Europe’s largest trade fair devoted entirely to innovation. From 11-14 June 2025, the organisation will showcase the vital dialogue between basic research and the business world as they both face the challenges of the future, namely by exploring crucial issues in health, the environment, and digital technology. Organised into three thematic days, the extensive programming will include round-tables and inspiring presentations from experts, business partners, and representatives from start-ups that emerged from laboratories under the organisation’s supervisory authority. The CNRS conducts basic research in the service of society. An essential actor in economic development, it partners with enterprises seeking to bring forth the innovation of the future. For this 2025 edition, the research organisation invited both professionals and the general public to explore issues and expectations surrounding innovation in health, the environment, and digital technology. At our stand you can meet experts and actors from the business world who are mobilising to address the major challenges of the future. Extensive programming divided across three thematic days Each day will feature expert speakers presenting the perspectives of science and business, including presentations, round-tables, and start-up pitch sessions. Mini-conferences focusing on these major challenges of the future will be offered every afternoon. - Wednesday 11 June – Digital Day: this first day will be devoted to the technological challenges represented by cybersecurity, the quantum technology revolution, and generative AI for the sciences. Speakers include: Jean-Yves Marion, Director of the Lorraine Research Laboratory in Computer Science and its Applications (CNRS/National Institute for Research in Digital Science and Technology/Université de Lorraine), co-founder of the start-up Cyber-Detect, and the Academic Manager of the CyberMallix associated research laboratory (CNRS/Université de Lorraine/National Institute for Research in Digital Science and Technology/société WALLIX). - Thursday 12 June – Environment Day: the topic of alternatives to PFASs will be explored in the morning, followed by a round-table on the challenge of adapting to climate change. Two conferences will follow, specifically on the challenges relating to the materials of the future and on-going societal transitions. Speakers include: Frédéric Leroux, CNRS chemist, Director of the Department of Molecular Chemistry at the Laboratory for Molecular Innovation and Applications (CNRS/University of Strasbourg/Université de Haute-Alsace). - Friday 13 June – Health Day: this final day of programming will examine challenges in health, and will propose two mini-conferences on research challenges relating to the brain and life in the Universe. Speakers include: Anne-Marie Gué, CNRS Senior Researcher, Scientific Deputy Director for Interdisciplinarity at CNRS Engineering, and Co-Director of the Organs and Organoids on Chips PEPR. [From basic research to the market: meeting the start-ups that emerged from laboratories under CNRS supervisory authority. As a complement to the three topics featured for the 2025 edition, the CNRS selected high potential start-ups developing groundbreaking technologies in research areas that now more than ever address societal and technological challenges: Quantum computing will be central to future cutting-edge technologies. This year the CNRS is featuring the start-up Pasqal [, co-founded by Alain Aspect (2022 Nobel Prize for Physics and CNRS Senior Researcher Emeritus) and Antoine Browaeys (CNRS Senior Researcher and 2021 CNRS Silver Medal Winner). This enterprise will present its quantum processor based on neutral atom technology that can perform calculations impossible for classical computers to solve. The start-up CryptoNext [will present its solutions for post-quantum encryption addressing computer insecurity issues. In sustainable development, the enterprise Vulkam [will exhibit its Vulkalloys. Thanks to their precision and durability, these amorphous metals have applications in cutting-edge micromechanics such as watchmaking, medicine, or the space industry. The start-up Verley (ex-Bon Vivant) [will present its innovation for sustainable food based on precision fermentation techniques. These proteins can be used to produce dairy product substitutes that are friendly toward animals and the planet, all while having taste. The field of energy is also a major issue for the planet. The compagny Geolinks will present its underground monitoring solutions based on ambient noise to warn of seismic risks or to detect potential deposits of resources such as hydrogen. This latter resource is central to the start-up H2Sys [, which is developing portable, hydrogen-powered electric generators for large-scale and low-carbon production. Finally, in health the focus will be on the start-up MovaLife [and its robotic solution designed to optimise in vitro fertilisation (IVF). This technology uses microbots coupled to optical tweezers in order to significantly improve IVF success rates (which currently vary between 13-46%). Okomera [will present TechBio, its platform for developing cancer treatments. It has already made possible significant progress thanks to the generation of functional organoids using AI-driven microfluidic screening. For further information on the CNRS at VivaTech: The CNRS at VivaTech 2025. [Innovation at the CNRS involves: - The creation of nearly 100 start-ups emanating from laboratories under CNRS supervisory authority each year. - Over 1,600 active enterprises that grew out of laboratories under CNRS supervisory authority. - A ranking of 7th place among patent applicants (2024 ranking by the French National Industrial Property Institute). - Over 300 associated research laboratories between the CNRS and enterprises. - Over 1,000 new contracts for research with enterprises each year. - A ranking in Clarivate’s Top 100 Global Innovators report.May 24 2024*]!text-left>24 May 2024 - GP Bullhound is proud to announce the release of its Titans of Tech 2024 report. For the tenth year in a row, GP Bullhound has released its annual Titans of Tech report, highlighting and analysing the growth trends in Europe's tech ecosystem. This comprehensive analysis underscores the resilience and growth of Europe’s tech sector, setting the stage for a new era of innovation and investment. Key takeaways from our report include: - The funding frenzy is over, but the new normal is very healthy: Funding levels have normalised, averaging €15Bn per quarter over the last year, which is ~50% higher than 2019. - The value of the ecosystem is growing despite the failures:14 new unicorns were created in the last 12 months. Europe and Israel now have 323 unicorns, up from 311 a year ago and 283 the year before. The ecosystem’s total valuation has grown to $1.2Tr, an ~11x increase in billion-dollar companies and a ~14x increase in aggregate valuation since our first report in 2014. - Megarounds are fewer but larger and still accessible:Access to capital rounds exceeding $50 million has tightened, but investors remain interested in supporting innovators. The deal count dropped 68% over the last two years due to a focus on profitability and conservative planning. Only 17% of European unicorns raised capital in 2023, as 93% had already raised funds during the 2021-2022 bull market. - Software innovation continues, shaping the way we live and work: Despite funding challenges, technological developments, especially in artificial intelligence, continue to drive automation and cost savings. European AI companies received over €11Bn in funding in the last year, with 36% of new unicorns being AI/ML businesses. - Category leaders and geographies: This year, the UK and France lead the startup arena with three unicorns each. The UK’s unicorns are valued at $3.4Bn, with significant contributions from AI leaders Synthesia and Builder.ai. France’s trio reaches a collective valuation of $7Bn, highlighted by innovators like Mistral AI. Germany, Israel, and the Netherlands each added two unicorns, while Sweden and Italy added one unicorn each. - Europe’s most promising startups:GP Bullhound has analysed more than 100 European startups for scale, velocity, and sentiment, and ranked the top 50 companies with the most potential to become one-billion-dollar companies. The top 10 include Agicap, Brevo, Typeform, Homa, AMBOSS, Akeneo, Form3, Flo Health, Aidoc, and ConnexOne. Manish Madhvani, Managing Partner at GP Bullhound, said: “After ten years of issuing our Titans of Tech report, we have witnessed the highs and lows of the European tech ecosystem. A year ago, the situation was less encouraging for the fundraising environment, with macro uncertainty and with businesses more focused on layoffs than on growth and innovation. Today, against the backdrop of negative headlines, we have cemented the building blocks for the next wave of innovation. Funding levels have stabilised, and are amazingly 50% higher than pre bull market levels. With Europe’s maturing base of engineering talent and the world’s fascination in its potential productivity gains, artificial intelligence offers a unique opportunity to create global leaders in record time. There is no shortage of funding for the best entrepreneurs and companies, as evidenced by the record $220m seed round for Paris based H announced this week. What was noticeable about the round was the range of the investor syndicate : from strategics such as Amazon, Samsung and UI Path, household names such as Bernard Arnault, Eric Schmidt and Xavier Niel, and leading VC’s.Looking ahead, we expect the next few years to represent an era of unprecedented innovation in the European ecosystem. Innovation is flowing, vast amounts of capital are available for the strong and the talent pool is expanding. No more excuses Europe!” Expert interviews What does it take to build a billion-dollar company? What are the critical success factors for European tech? How to remain resilient in a challenging market and benefit from economic downturns? This year’s report features expert views from leading founders and CEOs, including Synthesia, Quantexa, SEON, Flo Health, Zappi and CoverManager. Enquiries For enquiries, please contact: press@gpbullhound.com May 23 2024*]!text-left>En partenariat avec Viva Technology et pour la 4e année consécutive, le collectif Women & Girls in Tech propose une expérience immersive : un live stream valorisera toutes les actions en faveur de la mixité dans l’univers du numérique, et les acteurs qui les portent, qu’ils soient issus d’entreprises, associations ou institutions. Rendez-vous sur la chaîne Twitch de Women in Games France et sur la chaîne Youtube Live #WoGiTech du mercredi 22 au samedi 25 mai pour vivre le programme WoGiTech à VivaTech en accès libre, suivre hors les murs des déambulations, tables-rondes et interviews exclusives de rôles modèles ! Le programme WoGiTech @VivaTechAu cœur de ces 4 jours à VivaTech : inspiration, employabilité, expérimentations, pour découvrir la Tech et ses métiers et susciter les déclics chez les femmes et les jeunes filles. Un focus tout particulier sur l'industrie du jeu vidéo proposera de faire le point sur les notions de diversité et inclusion, d’en découvrir les innovations technologiques au service de la représentativité et de l’inclusion, d’en décrypter l’implication de ses communautés sur de grandes causes et ses modalités opératoires, d’en révéler les métiers… Valoriser les initiatives inclusives et les innovations tech de l’industrie du jeu vidéo Les entreprises apportent leurs regards croisés sur leur envie de sécuriser leur environnement de travail et d'offrir de vraies opportunités pour celles qui les rejoignent. Les startups et associations proposent des solutions concrètes pour y parvenir. 4 jours seront diffusés en direct sur la chaîne Twitch de Women in Games France et sur la chaîne la chaîne Youtube Live #WoGiTech Programme complet à retrouver sur : wogi.tech Mercredi 22 mai, une série de tables rondes captivantes marquera le début de cet événement passionnant. La journée sera également marquée par la présence exceptionnelle de Caitlin, Gameplay Programmer et Game/Level Designer, qui partagera son expertise tout au long de la journée. - À 10h : Introduction des membres du collectif et de ses partenaires. by Sandrine Delage : Inclusion & Tech Senior Advisor BNP Paribas ; Frédéric Bardeau : Président et Co-fondateur Simplon.co ; Anna Bressan : Secrétaire Women In Games France - À 10h30 : Table Ronde “Diversité et Inclusion dans le gaming” by Judith Tripard : Directrice RH & RSE Oh Bibi ; Caitlin Baltus : Technical Game Designer - À 14h30 : Table Ronde “Philanthropie & 'inclusion dans le gaming” by Mickaël Newton : Président Loisirs Numériques ; Martin Bonnigal Chef de Projet Téléthon Gaming - À 16h : Table Ronde “ Handicap & gaming” : Anthony Gusmerini: Sans les mains, Gyzmo, Caitlin Baltus : Technical Game Designer Jeudi 23 mai et vendredi 24 mai, l'événement se poursuivra avec une immersion dans le monde de l'innovation. À partir de 14h30, nous explorerons les dernières innovations du salon qui pourraient façonner notre avenir. Lives sur le Twitch de WIG et sur le Youtube Live #WoGiTech Samedi 25 mai, journée ouverte au grand public, exploration ludique : - De 12h15 à 12h45 : la session HR & Gaming : “Overcooked : Compétences On-line VS Compétences In Real Life” sur le stand BNP Paribas. Ce challenge divertissant mettra en compétition les collaborateurs des partenaires du salon. - À 14h30, rejoignez-nous dans le studio Vivatech pour une discussion approfondie sur l'esport , l'Olympisme du jeu vidéo by Alec Morisseau, Nicolas Besombes AREFE et Pauline Puybareau - 17h30 : "The Fairy Dina" avec Dina Morisset, Vice- Championne du monde de Just Dance. pour clore en beauté ces quatre jours d'événements passionnants - stage Discovery. Women & Girls in Tech est un collectif engagé dans la promotion de la mixité dans la technologie. Il s’emploie à mobiliser différents acteurs - qu'ils soient du secteur privé, public ou associatif - afin de construire une société plus égalitaire. Ses missions : promouvoir la place des femmes dans le domaine de la tech, réduire les écarts économiques entre les hommes et les femmes, développer un futur numérique conçu par des équipes mixtes pour coder un futur qui nous ressemble et nous rassemble. #WoGitech s'efforce également d'inspirer les filles et les femmes à envisager des carrières dans le secteur numérique, en leur donnant confiance et en légitimant leur choix. L'objectif est de briser les barrières économiques et sociales qui limitent l'épanouissement des femmes et les empêchent de pleinement exprimer leurs talents. En somme, #WoGiTech œuvre pour un avenir numérique équitable. Le hashtag #WoGiTech relie toutes les initiatives et permet d’amplifier leur écho, pour donner confiance à toujours plus de femmes et de jeunes filles et les encourager à rejoindre les métiers de la Tech. Le mouvement est né des dynamiques croisées de Sandrine Delage, Inclusion & Tech Senior Advisor chez BNP Paribas, de Merete Buljo et Solenne Bocquillon-Le-Goaziou, respectivement Présidente et Secrétaire Générale de l’association Digital Ladies & Allies : do-tank engagé pour la mixité numérique aux côtés des entreprises, et de Frédéric Bardeau, Président et Co-fondateur du réseau Simplon.co, école inclusive dédiée aux métiers techniques du numériques. Ces trois co-fondateurs entreprise, école et réseau de professionnel·les, sont des passionné·es de Tech, ayant l’envie de mutualiser leurs ressources au bénéfice d’une société plus égalitaire, avec la mobilisation de 200 structures contributrices. L'ambition du collectif : susciter des vocations et inciter les filles et les femmes à se sentir légitimes dans le choix d’un parcours professionnel dans le numérique ; rompre avec ce non-sens économique et social qui consiste à se priver de talents féminins ; contribuer à développer un futur numérique adapté à toutes et tous ! Women In Games France Women in Games France est une association de professionnel·les, ouverte à tous et à toutes, qui œuvre pour plus de mixité et de diversité dans l'industrie du jeu vidéo. Ses objectifs : Améliorer la diversité dans l’industrie, et notamment doubler le nombre de femmes & personnes non-binaires d’ici 2027. Aujourd’hui : - 24% de femmes et 5% de personnes non binaires en studios ; - Retard pour les métiers techniques et de design ; - 7% de femmes dans l’esport compétitif ; - 26% d’étudiantes dans les formations. L’association mène des actions sur 3 enjeux principaux : visibiliser les personnes de genre marginalisé (femmes, personnes non binaires et transgenres) en mettant en avant les rôles modèles inspirants, sensibiliser et former les acteur·rices du secteur à l’inclusion et à l’égalité et faciliter le développement professionnel grâce à des formations et du réseautage. L’association, créée en 2017 et ouverte à tous, regroupe plus de 3000 membres et mène des actions à travers toute la France. L’association, indépendante, est notamment soutenue par les syndicats et par les clusters du jeu vidéo. Contacts presse : Julia Debienne, Relations media – 07 86 55 61 07 – jdebienne.pr@gmail.com Bénédicte Pasquet, Responsable des programmes inclusifs pour Simplon - bpasquet@simplon.co Anna Bressan, Secrétaire Women in Games France - anna@womeningamesfrance.org May 23 2024*]!text-left>Paris, 23rd May 2024 - Publicis France today launches AI-anti-greenwashing, a communications self-assessment tool to tackle greenwashing. Thought up by the Publicis France CSR team and designed and developed by Publicis Sapient France, the group’s digital business transformation arm, this tool follows on from Publicis France’s No Impact for Big Impact program, and underlines its commitment to harnessing AI to further improve the environmental and societal impact of all its communications activities. ‘Today, everyone has an opinion on AI, and it is an integral part of our collective future. We find ourselves at a moment of truth, where it is up to us, together and in good conscience, to define, design, and drive the positive potential of AI at the heart of our society,’ says Agathe Bousquet, President of Publicis Groupe in France. AI Anti-greenwashing has two key objectives: To save time in the verification process, prior to the ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité)’s decision, by self-assessing projects. The tool relies on the 9 rules of the ARPP's Sustainable Development recommendation, judged to be among the most stringent in Europe. Continuing to develop our teams' knowledge of existing and future climate standards, best practices and regulations. Developed by Publicis France, this first of its kind tool is based on needs identified by employees, to accelerate the transformation of their areas of expertise and deliver responsible communications plans and projects with and for their clients. ‘As it was being developed, AI Anti-greenwashing came up against 3 simultaneous challenges. Firstly, generative AI is powerful but more unpredictable than traditional algorithms: for it to be reliable for professional use with nuanced rules and high stakes, we had to be vigilant in monitoring its performance. Secondly, the technological landscape is evolving at an unprecedented rate, so we have to rapidly create operational, high-performance tools that are also able to evolve. The final challenge is common to all the services we develop: offering users a high-quality, intuitive experience,’ explains Lise Malbernard, Managing Director of Publicis Sapient France. May 22 2024*]!text-left>Paris, 21 May 2024 -Airbus UpNext, a wholly-owned subsidiary of Airbus, has started testing new technologies to support automatic taxiing and enhance pilot assistance onboard an innovative electric truck. The three-year research project, called Optimate, will combine a wide range of cutting-edge technologies including advanced automation, computer vision, data fusion and machine learning to improve aircraft navigation systems, the human-machine interface and overall flight safety. “We are delighted to unveil another innovative demonstrator that reflects our unwavering commitment to pushing the boundaries of aviation. Our ambition is to use the best technologies to make our aircraft even more aware of their operating conditions, analysing it in as much detail as possible to become smart and reliable assistants to pilots, providing them with the optimal assistance. We are confident that this project will contribute to safer and more efficient air travel.” said Michael Augello, CEO Airbus UpNext. A key objective for Optimate is to develop and test automatic taxiing based on more accurate and reliable position calculation, and to assess the potential of quantum sensing to improve position availability and navigation system robustness. Another objective is to investigate the capabilities of a collaborative map and virtual flight assistant to support pilots' strategic decisions and interactions with air traffic control and airline operations centers. To help reduce CO 2 emissions from our test operations, the new architecture and algorithms will be validated on a test bed electric truck that replicates the key functions of a real aircraft cockpit and can roll down airport runways like an airliner. It will recreate an A350 cockpit on wheels featuring advanced automation technologies such as the latest generation of LIDAR and external cameras, combined with inertia and GPS technologies, satcom and 5G. The final phase of the project will be to use the virtual assistant during a fully automated gate-to-gate mission on an A350 flight test aircraft. Note to editors - Find additional audiovisual assets (photo, video) here [jsessionid=C6D555050B53F46C156374BA61F04E04.f1?token=bfuFlx6pn] - The Optimate demonstrator vehicle will be on display next to the main entrance to Hall 1 at Vivatech from 22 to 25 May, and will be available for media visits at 9am and 3pm CEST every day. - Click here [to follow all Airbus news at VivaTech. Contacts for the media Philippe GMEREK - +33 (0)6 13 19 37 27 - philippe.gmerek@airbus.com Elsa GOBET - +33 (0)6 72 96 33 43 - elsa.gobet@airbus.com Matthieu DUVELLEROY - +33 (0)6 29 43 15 64 - matthieu.duvelleroy@airbus.com May 22 2024*]!text-left>Munich, 22 May 2024 - The European Patent Office (EPO) and the European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA) reaffirmed their commitment to work together to boost innovation in Europe. On the occasion of the Viva Technology 2024 conference in Paris this week, the two organisations took stock of their joint activities over the past year, which centred on the European Innovation Council (EIC), and agreed to discuss extending co-operation. EPO President António Campinos said: “By combining the technology and patent expertise of the EPO with the financial muscle of the European Innovation Council, we are helping innovative startups and SMEs across Europe turn their ideas into products and services. Not only does this advance technology; but it can also create jobs and boost economic growth. And the new Unitary Patent, which now provides owners of newly granted European patents with more affordable and efficient protection in Europe, will only increase the impact of our co-operation in future.” Marc Lemaître, Director General for Research and Innovation at the European Commission and Jean-David Malo, Director of EISMEA said: "Our commitment to longer-term collaboration is crucial. Connecting the EIC's support for groundbreaking ideas with the EPO's expertise in patent protection will accelerate the journey from concept to commercialisation and ensure robust intellectual property safeguards. It will allow both organisations to stay on top of technology developments and to ensure the EIC supports critical technologies for the EU's future competitiveness.” Marc Lemaître, Director General for Research and Innovation at the European Commission and Jean-David Malo, Director of EISMEA said: "Our commitment to longer-term collaboration is crucial. Connecting the EIC's support for groundbreaking ideas with the EPO's expertise in patent protection will accelerate the journey from concept to commercialisation and ensure robust intellectual property safeguards. It will allow both organisations to stay on top of technology developments and to ensure the EIC supports critical technologies for the EU's future competitiveness.” EPO-EIC co-operation has so far included successful pilot projects in 2022 and 2023 and the signature of a letter of intent in June 2023 between the EPO and EISMEA, the agency overseeing the implementation of the EIC. Under the pilots, EPO patent examiners, experts in their respective technology fields, helped the EIC to assess the technological novelty and inventiveness of 57 projects being considered for an EU grant. In 2024 the EPO will assess a further 100 such files for the EIC. Identifying Europe’s high-tech start-ups The EPO’s unique resources and tools are also helping investors, including the EIC, identify the most innovative SMEs in Europe. The EPO’s Deep Tech Finder, launched last autumn, blends the business profiles of around 8 300 investment-ready European start-ups with information on their patent portfolios. Around one in eight of the start-ups listed in this free tool have received funding from the EIC. Through its partnership with the EIC, the EPO also shares insights and patent trend analysis to detect important technology developments, and participates in joint awareness raising efforts to increase patent valorisation and commercialisation by innovative SMEs, disruptive start-ups and spin-offs, research organisations and universities. In future, the EPO and EISMEA will investigate how the two organisations may provide further support to the EIC when deciding on project funding, while putting more emphasis on the benefits of the Unitary Patent. A one-stop shop for patent protection in Europe The new Unitary Patent, introduced last June, underlines the value of European co-operation. Administered by the EPO, it is widely used by patent owners from around the world, and especially by European SMEs who have requested to convert nearly one in three of their European patents into a Unitary Patent. The Unitary Patent system reduces costs and streamlines procedures whilst increasing transparency and legal certainty, by allowing applicants to enjoy their recently granted European patent as a single right in 17 EU member states, through a single procedure with a single annual renewal fee, and single legal system before the Unified Patent Court. Further information - Access the EPO’s Deep Tech Finder [- Find out more about the Unitary Patent and Unified Patent Court [- See EPO news of 27 June 2023: “EPO and European Innovation Council strengthen ties to advance European breakthrough innovation” [-European Innovation Council Impact Report 2023 [Media contacts European Patent Office Luis Berenguer Giménez - Principal Director Communication / EPO spokesperson EPO press desk - press@epo.org - Tel.: +49 89 2399-1833 - Mobile: +49 151 5440 3997 Media contacts EISMEA/EIC Robert Schroder - Head of external communications, EISMEA - robert.schroder@ec.europa.eu - +32 497 40 88 80May 22 2024*]!text-left>Verizon Business [is revolutionising industries worldwide by spearheading innovation through unparalleled connectivity solutions. With a steadfast commitment to advancing technology, Verizon Business is enabling seamless integration and fostering transformative change in manufacturing, retail, healthcare, finance, media and entertainment industries, and beyond. At VIVA TECH 2024, Verizon and partners including Valeo [- an automotive manufacturer and aftermarket supplier, Club Med [- a luxury travel and tourism operator, and Sekoia [- a European cybersecurity SaaS company showcase how businesses can enhance customer and employee experiences with digital transformation enabled by connectivity. This workshop [is designed to help businesses implement integrated solutions as part of their digital journey to become more competitive in their market. “Connectivity lies at the heart of business transformation. Verizon empowers businesses across diverse sectors to harness the full potential of connectivity, driving efficiency, productivity, and innovation,” said Frederique Liaigre, Senior Director of Enterprise in Continental Europe, Verizon Business Moulding the future of manufacturing In the manufacturing [sector, Verizon Business is facilitating the implementation of IoT solutions, enabling real-time monitoring, predictive maintenance, and streamlined operations. By connecting smart factories, machinery, devices, and the workforce, manufacturers can optimise production processes, reduce downtime, and enhance overall efficiency, leading to safer work environments, significant cost savings and improved competitiveness. “5G is the backbone of Industry 4.0 and Smart Factories have the potential to bring together a wide range of enterprise partners, suppliers, researchers, and complementary technologies in one ecosystem to make a supercharged impact. 5G brings massive bandwidth and incredibly fast data speeds to the equation to help make these impacts replicable in a plethora of business applications at virtually any scale — customers have the flexibility to dream big and start small,” said Jennifer Artley, SVP, 5G Acceleration, Verizon Business. Verizon Business's private 5G network can help improve efficiency and productivity in your factory, and enable a safer workplace. Data from sensors, edge devices and connected systems can help you improve machine up-time and avoid costly production delays. And Industry 4.0 technologies can help manufacturers manage the unexpected.” Reinventing retail - the technology helping the industry set new trends Verizon Business collaborates with retailers globally to revolutionise customer experience by enabling seamless omnichannel connectivity. Through integrated solutions such as IoT-enabled inventory management, personalised marketing strategies, and frictionless payment systems, retailers can create immersive shopping experiences that bridge the gap between online and offline channels, driving customer loyalty and revenue growth. The number of network-dependent technologies used in stores is rising. 8 in 10 retailers expect the number of technologies deployed in the store to increase by 2025. More than half of all retailers will increase the number of associate mobile devices deployed in the store, and almost half will increase the number of IoT/RFID devices deployed. “The pressure on existing network infrastructure will grow as retailers continue new technology rollouts, and many mobile and cloud-based organisations will become increasingly dependent on mobile edge computing solutions and robust, scalable, and fast networks. Success will be achieved by those retailers that prioritise digital innovation to build smarter, more efficient, and more agile enterprises. Transformation starts by bringing together disconnected systems to create powerful, modular, and intelligent solutions that can enable new functionality, smarter insights and faster decision-making.” said James Hughes, Verizon Business, Retail CTO For media interviews with a Verizon Business expert, please contact: Sebrina Kepple, EMEA Communications Lead - sebrina.kepple@verizon.com - +44 7391 065817 May 16 2024*]!text-left>On May 22, 2024, at Viva Technology Paris, Jumbo Mana will make its return to VivaTech this year with a presentation that will capture the attendees' attention. Across five distinct booths, the startup will unveil its latest innovations in interactive avatars, all powered by a 100% French conversational artificial intelligence. Navigating the mazes of VivaTech can sometimes be challenging, but this year, an innovative solution is here to simplify your experience. Jumbo Mana, in partnership with VivaTech, will introduce Louis, an assistance avatar designed to guide you, inform you, and even entertain you during the event. Based on generative conversational artificial intelligence, Louis is there to answer all your questions. This initiative stems from a strategic decision to strengthen its partnership with French companies: - 2CRSI for the supply of Made in France AI computing servers - The French open-source model, Mistral, for training AI - French cloud providers such as OVH Cloud and Scaleway for deploying our AIs - AI players like CMA CGM to experiment and deploy on-site These partnerships reflect our commitment to national innovation and the promotion of the French technological ecosystem. Jumbo Mana is a deeptech startup based in Strasbourg, France, specializing in conversational artificial intelligence (AI). Jumbo Mana is revolutionizing customer service with virtual characters (avatars) that enable real-time, natural vocal interactions with humans. Meet Louis: - At the Media Lounge - At Hall 22, booth S04-003, in partnership with 2CRSI - At Hall 1, booth J44, in collaboration with BPI France - To discuss with Emmanuel Delran's digital twin at Hall 1, booth G20 (CMA CGM) JUMBO MANA PRESS CONTACT Fatma Chelly - Fatma@jumbomana.com - +33676526342May 16 2024*]!text-left>Razorfish, l’agence digitale de Publicis Groupe, crée l’événement avant et pendant Viva Technology avec un jeu vidéo de course automobile dans les allées du plus grand événement startup et tech d’Europe du 22 au 25 mai 2024. VivaRace, c’est une expérience inédite disponible sous Roblox, développée en 3 semaines, en low code, par les équipes de Razorfish France. Découvrez les dessous de VivaRace sur la Discovery Stage le jeudi 23 mai à 16h30 Avec des conférences sur la Creators’ Economy et un focus Gaming2, VivaTech promet une journée Grand Public spéciale Gaming, dont la VivaRace donne un avant-goût très ludique et contextualisé. Le jeu VivaRace ouvert dès mi-mai au grand public, puis à disposition des visiteurs de VivaTech sur le stand Publicis Groupe, sera présenté en live sur la Discovery Stage le jeudi 23 mai à 16h30. Les expert·es Gaming de Razorfish France promettent au public B2B un show interactif avec une démo haletante, des questions-réponses, et les dessous et perspectives de VivaRace. Pour celles et ceux non présents à VivaTech, le jeu est ouvert à tous pour jouer ici. [Le gaming : une bonne pratique marketing Avec VivaRace, le gaming démontre son utilité pour les marques. Le jeu a été développé en seulement trois semaines, sans déployer de lourds moyens techniques, sur sur Roblox Studioavec des des outils IA intégrés et une fine couche de custom code, grâce au travail d’un Designer et d’une seule Développeuse de Razorfish France. Ce jeu low code répond aux exigences d’accessibilité et s’adapte à tous les devices – desktop ou mobile. À l’heure où les Français consacrent en moyenne une heure par jour4 aux jeux vidéo, VivaRace plonge les utilisateurs et utilisatrices dans un univers fidèle à l’événement réel pour une expérience gamifiée, qui retient toute leur attention. « Avec cette expérience ludique, personnalisée et immersive autour de VivaTech, Razorfish prouve aux marques que le ‘storyplaying’ est un moyen très efficace de créer l'engagement d’audiences variées, de manière organique et accessible techniquement. » - Sandrine Vissot-Kelemen, Présidente de Razorfish France. L’agence spécialisée en expériences digitales pour les marques avait dévoilé en janvier son offre « Good Game », qui enrichit ses expertises en stories & social media, en répondant aux attentes d’annonceurs toujours plus nombreux à vouloir déployer des expériences 360° sur des plateformes d’entertainment, qui rassemblent plus de 40 millions de français (source : statista 2024). Un game design inspiré de l’univers de VivaTech, des JO et de l’IA VivaRace by Razorfish est un jeu multi-joueur de course automobile, qui permet de réunir jusqu’à 10 joueurs et joueuses simultanément pour explorer l’univers de VivaTech avec sa diversité d’animations. Il a été imaginé et conçu par les équipes créatives et techniques de Razorfish à partir du plan réel de VivaTech et de personnalités attendues à l’événement. On y retrouve les les zones emblématiques de VivaTech : la Stage One, le Viva Sign, la célèbre structure 3D du logo de VivaTech et le stand Publicis Groupe, où seront mis à disposition des ordinateurs pour tester le jeu pour les joueurs et joueuses qui le souhaitent. Sans oublier des références incontournables sous forme d’easter eggs ou de décors sur l’IA, le Gaming et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. « Organiser un VivaTech à la fois fictif et réaliste nous a permis de jouer avec les contraintes réelles du lieu et de l’événement pour définir notre game design et le gameplay », précise Julien Ouvrel, Associate Creative Director chez Razorfish France. Le challenge proposé par VivaRace : intégrer le classement des meilleurs temps en trois tours de piste et tenter de gagner un pass offert pour la journée Grand Public axée Gaming. Les dix meilleurs joueurs du leaderboard5 le 21 mai à 17h00 se verront récompensés d’une entrée offerte pour VivaTech le samedi 25 mai. RDV du

tu prends » « Un jour tu donnes, un jour tu prends » : c'est bien dans cet ordre et cet esprit que le projet SMILE Y d'innovation sociale a été conçu. Consacrer du temps à autrui et faire confiance « a priori ». SMILE Y est une grande communauté solidaire du travail, intergénérationnelle et interentreprises, avec une mise en lien et une entraide organisée entre salariés, entrepreneurs, indépendants... La proposition de valeur est la suivante : apporter une réponse confidentielle et courte (durée maximum d'1h) à la moindre difficulté rencontrée dans le cadre professionnel. SMILE Y est ainsi un vrai réseau social professionnel au service des autres. Il se distingue des réseaux sociaux traditionnels en se préservant des attitudes individualistes et des égos, notamment par le maintien d'une forme d'anonymisation et de confidentialité des échanges. SMILE Y porte dans un premier le développement des usages numériques et le développement des compétences numériques qu'elles soient hardware ou software : comment mieux maitriser les outils numériques et leurs systèmes d'exploitation, les réseaux sociaux, la messagerie, les logiciels bureautiques, de communication ou des logiciels d'entreprise. L'expérimentation est une étape fondamentale annoncée sur Viva Tech Paris 2023. Ce projet est aussi en route pour le CES de Las Vegas de janvier 2024. SMILE Y, un acteur de confiance dans la durée SMILE Y se présente comme un acteur de confiance dans le monde du travail. Or, la confiance se construit ici dans la durée, avec le temps et peu de moyens financiers. Ce temps, le fondateur Stéphane Bénichou, président de CONNEXION Y, l'a trouvé dès 2014 avec le soutien essentiel de Pôle Emploi. Son projet SMILE Y est ensuite soutenu en 2015 par BPI France comme lauréat de la Bourse French Tech. Environ 15 k€ sont alors investi pour développer une plateforme qui organise les échanges en pair à pair (Peer to Peer) ou en petit collectif. L'argent n'a pas été recherché ensuite, afin que ce projet d'innovation sociale garde son cap et ses valeurs. Un projet sans capital de départ, mis en sommeil pour 3 ans Ce projet dispose donc d'un apport initial contraint avec pour seul « capital de départ », la mise à disposition de la plateforme par son fondateur. Il ne dispose à ce stade d'aucun fond public ou privé. Mis en sommeil pendant 3 ans, le fondateur ayant été contraint de reprendre un poste de salarié, le projet est relancé en 2021 avec le Hackathon de la Santé le Hacking Health Lyon. Une relance, conséquence indirecte de la période Covid C'est en effet en 2021 que le fondateur, mis au chômage partiel par l'entreprise qui l'emploie, retrouve du temps pour poursuivre ce projet. Cela se fera via le concept d'Open Innovation. Le hackathon de la Santé, le Hacking Health Lyon, constitue donc une première relance. Avec 8 profils divers et complémentaires (RH, psychologue, étudiants en informatique et design, acteurs de 2 la santé, de l'innovation ou du business), une petite équipe de 8 personnes « a relancé la machine » pendant 3 jours et définit une structure et une maquette du projet. Quelques semaines plus tard, le Groupe APICIL et ses partenaires identifient et sélectionnent le projet SMILE Y comme lauréat de l'appel à projet UP'ICIL 2 destiné à l'accompagnement des séniors en entreprise. L'accompagnement à un meilleur usage des outils numériques dans le monde du travail sera rendu possible par ces rencontres multiples et intergénérationnelles : Les jeunes d'un côté, stagiaires ou alternants, prêts à entrer sur le marché du travail et pouvant accompagner les salariés sur l'utilisation des réseaux sociaux, des matériels IT (PC, portables, smartphones...), des logiciels grand public... • Les salariés avec leur expérience qui apporteront de leur côté leurs propres connaissances et usages des outils « métiers » de type logiciels d'entreprise, CRM, ERP. Mais pas seulement. L'accompagnement UP'ICIL 2 dure près d'un an, structure et renforce le projet et encourage le porteur de projet à reprendre son activité entrepreneuriale à 100% fin 2022. Le renouveau en 2023 et la Road Map du projet 2023 constitue véritablement l'année du renouveau pour SMILE Y qui avance à une toute autre allure. Le projet bénéficie de mars à mai 2023 de l'accompagnement précieux de 4 étudiants de l'association NOISE emlyon. Cette association accompagne des projets d'innovation sociale ou environnementale. La fondation DELOITTE en assure le soutien en mobilisant le temps de salariés DELOITTE pour assister ces étudiants dans l'étude de marché et des besoins pour SMILE Y. De mars à juin 2023, SMILE Y est aussi intégré au programme Lyon Start Up, porté par la Métropole de Lyon et la French Tech. SMILE Y trouve alors son premier Business Model et établit une Road Map à 3 ans du projet. Il s'agira de développer le concept sur Lyon au second semestre 2023, puis sur quelques territoires français ou francophone début 2024 après avoir intégré la fonctionnalité de géolocalisation sur la plateforme. Courant 2024, l'intelligence artificielle optimisera les mises en relation entre les apprenants et les aidants. Mais il s'agira toujours de privilégier les rencontres courtes et physiques pour favoriser le lien social et l'apprentissage. SMILE Y est en quelque sorte un mixte entre « l'efficacité d'un Tinder » qui favorise les rencontres rapides et « la conduite accompagnée » qui s'appuie sur une relation de confiance et un accompagnement en présentiel. L'expérimentation avec une centaine d'entrepreneurs L'annonce est faite ici sur Viva Tech. L'organisation Lyon Start Up vient d'accorder à SMILE Y la possibilité d'expérimenter son concept plusieurs semaines avec le groupe d'une centaine d'entrepreneurs de la promotion 13 du programme Lyon Start Up. Cette expérimentation démarre cette semaine et elle a déjà permis de recenser, en moins de 48 h, plus de 80 propositions d'aide ou demandes de progression exprimées au sein de ce petit groupe. Les échanges seront donc testés mais ne seront pas limités à une seule communauté. L'étape suivante est d'intégrer à la plateforme, dès septembre 2023, quelques entreprises, écoles / universités ou d'autres groupes d'entrepreneurs localisés à proximité de Lyon. En route pour le CES Las Vegas de janvier 2024 Le déplacement pour le CES Las Vegas, autre lieu majeur de l'innovation, est déjà acté pour SMILE Y. Il s'agira néanmoins de montrer sur place l'importance de la proximité des échanges. Pour rendre visible cette innovation SMILE Y parmi la multitude d'initiatives qui viendront du monde entier, SMILE Y projette de se déplacer outre-Atlantique avec plusieurs étudiants, en s'inspirant du concept « 4L Trophy ». Il s'agit d'identifier des sponsors dans l'IT ou des sociétés françaises de renom pour financer ce projet à hauteur de 20 000 euros. Il n'y a rien de mieux que de montrer une innovation. L'expérimentation est une étape cruciale, plus encore pour un projet associant innovation technologique et sociale. C'est bien l'heure de vérité. Peu importe le temps et les efforts qu'il aura fallu déployer pour y parvenir : un jour tu donnes, un jour tu prends. Aujourd'hui, on prend beaucoup avec cette expérimentation qui vient couronner des années de travail individuel et collectif, des années nécessaires pour bâtir la confiance. Pour SMILE Y, ça commence à sourire. June 15 2023*]!text-left> * Between 2016 and 2022, the number of Tech M&As quadrupled in Europe. The most significant increase occurred between 2020 and 2021, when transactions almost doubled (+87%) * In Europe during this period, 47% of all Tech M&A transactions were carried out by tech companies themselves * M&A transactions are primarily driven by companies' desire to internationalize, access disruptive innovations, and accelerate their go-to-market strategies * Financial results alone are no longer sufficient to evaluate the success of an M&A transaction. The focus is now on integration success, assessed through factors such as customer retention as well as employee retention, and alignment of corporate cultures Paris, June 15, 2023: Roland Berger and Viva Technology have published the study "Navigating the Tech M&A Landscape: Strategies for Success and Value Creation in a Rapidly Evolving Ecosystem" dedicated to analyzing the trends, challenges, and success factors of M&A transactions involving tech players in Europe. Leveraging the experience of international executives representing both corporate players and scale-ups, the study reveals the growing importance of these transactions in an evolving and uncertain ecosystem, where valuations are declining. Roland Berger and Viva Technology reaffirm the importance of non-financial criteria in evaluating the success of such a strategy. Tech M&A, a strategic tool for accelerating growth With technological advancements and unpredictable macroeconomic conditions, the current context encourages companies from all sectors to reassess their growth strategies by leveraging disruptive technologies. The technology sector, in particular, offers tremendous potential. Europe has witnessed a significant increase in M&A transactions involving companies in this industry, their numbers nearly doubling (+87%) between 2020 and 2021. While these transactions come with new challenges, they also present real transformation potential for companies, offering a means to quickly access technologies and expert talent. In Europe, the tech sector itself represents the largest acquirer, accounting for nearly half of all transactions (47%). M&A transactions targeting tech companies are motivated by a wide range of intentions and objectives, including transformation needs, international expansion strategies, and the desire to rapidly access disruptive innovations. These transactions allow companies to bypass lengthy product development processes and gain a competitive advantage by entering new markets quickly. François Bitouzet states, "Acquiring a tech company significantly accelerates the technological development of the buyer by reducing the time needed for R&D. It strengthens the acquirer's position in its sector by accelerating the market introduction of its products." For companies, these acquisitions are a source of efficiency, profitability, and competitiveness. Furthermore, these acquisitions – often referred to as "acqui-hires" – hold considerable potential in human resources terms. In certain cases, companies acquire another company primarily to rapidly gain new talents with specific skills in rare areas of expertise. The success of an acquisition is measured by the integration's success, with factors that go beyond financial KPIs. Regardless of the motivations, a successful transaction can only be achieved through organizational alignment and the establishment of effective governance structures. In pursuit of this goal, some companies have implemented an Integration Management Office (IMO). Nicolas Teisseyre explains, "Rigorous monitoring of the integration process is essential. Plans must be prepared, taking into account all the challenges that integration may present. A dedicated team is therefore welcome in this regard." Communication, far from being a negligible factor, plays a key role in the success of such a project. It is crucial to quickly establish a high-performing internal organization and is particularly indispensable for overcoming language barriers and time zone differences, especially in cross-border transactions. Nicolas Teisseyre emphasizes the need to establish trust with the acquired company: "One of the main concerns for employees during an acquisition is safeguarding their jobs. Good communication is precisely how leaders can reassure them and help them fully integrate into their new work environment." Communication is even more delicate in such cases as it is often subject to significant cultural differences. It is essential to build customized integration strategies to ensure an effective and tailored integration process for each acquired company. With these imperatives, evaluating the success of a merger and acquisition cannot be limited to analyzing its financial results. It is also necessary to ensure cultural alignment, talent retention, and customer satisfaction. "M&A transactions offer numerous advantages for a company, enabling rapid entry into a new market. However, to guarantee the success, it is essential to have an operational integration plan, communicate the opportunities on offer, both for the company and its employees, and closely monitor the entire integration process," says Nicolas Teisseyre, Roland Berger. "M&A transactions are a crucial driver in the tech ecosystem. In the global race for leadership, acquisitions are an effective tool, offering companies the opportunity to grow rapidly and access foreign markets, rare talents, innovative ideas, and products that have the ability to propel our companies to new heights," states François Bitouzet, CEO of Viva Technology. The complete study is available here: [About Roland Berger: Roland Berger is the only management consultancy of European heritage with a strong international footprint. As an independent firm, solely owned by our Partners, we operate 51 offices in all major markets. Our 3000 employees offer a unique combination of an analytical approach and an empathic attitude. Driven by our values of entrepreneurship, excellence and empathy, we at Roland Berger are convinced that the world needs a new sustainable paradigm that takes the entire value cycle into account. Working in cross-competence teams across all relevant industries and business functions, we provide the best expertise to meet the profound challenges of today and tomorrow. For more information, visit [ ] About VivaTech: VivaTech accelerates innovation by connecting startups, tech leaders, major corporations and investors responding to our world's biggest challenges. This is where business meets innovation. VivaTech organizes Europe's biggest technology and startup event each year, over four exciting days in Paris. We unite the most disruptive topics in tech, rule-breaking entrepreneurs, and the world's largest technology breakthroughs, building an ecosystem where business gets done. VivaTech is a global community including thousands of visionary startups, investors, organizations, corporations, researchers, media, and talent. The seventh edition of VivaTech is taking place June 14-17, 2023. For more information go to our website at [or follow us on social media. Press contacts: Antoine Barbier – Communication and Press Relations Officer, Roland Berger – +33 6 08 71 48 79 – antoine.barbier@rolandberger.com [antoine.barbier@rolandberger.com] Clémence Naizet – Manager, iconic – +33 06 64 63 89 98 – cn@iconic.fr June 14 2023*]!text-left>On the occasion of the 7th edition of VivaTech, the Swiss Pavilion will showcase its innovations in the field of digital trust. Paris, June 1, 2023 - Benefiting from one of the most innovative digital ecosystems in the world and ranking first globally in terms of innovation, Switzerland attracts numerous startups in the field of digital trust and cybersecurity. On the occasion of the 7th edition of VivaTech, swisstech, accompanied by twenty-five startups, companies, and research institutions, has chosen digital trust as its flagship theme: 12 startups will demonstrate Swiss expertise in this field. Visitors will also have the opportunity to assess their level of digital reliability with the Digital Trust Compass, an online self-assessment tool developed by the Swiss Digital Initiative. Selected by the Trust Valley, the Swiss center of expertise in digital trust and cybersecurity, in partnership with the Swiss Digital Initiative, which has developed the first digital trust label in collaboration with its partners, the Economy of Trust Foundation and the unlimitrust campus, a global center for the economy of trust, these twelve startups will present their innovations and solutions showcasing Swiss talent. Visitors will have the opportunity to discover cutting-edge technologies in areas such as clean technologies, robotics, sustainable mobility, and food technologies. The networking space and the pavilion stage will provide unique opportunities for interviews, informal exchanges, demonstrations, and conferences, offering an interactive experience on digital trust. Digital Trust: Startups present at VivaTech 2023 Hestia.ai (ICT/Data Management) Founded by Paul-Olivier Dehaye, a world-renowned mathematician, and data management expert, Hestia.ai aims to enable companies to understand the risks associated with data collection and better leverage them while respecting users' rights. With trust at the core of this new digital Eldorado, Hestia.ai aims to offer concrete solutions and intelligent support to companies and individuals who wish to obtain and use data in a privacy-respecting manner. Nym Technologies (Service Technology) Nym Technologies advocates for user privacy and confidentiality. To achieve this goal, the startup utilizes a network of servers called mixnet, which obscures users' metadata footprint, enabling applications to enhance their level of privacy. With the support of Chelsea Manning's services, who gained worldwide attention for her revelations through WikiLeaks about abuses by the U.S. military in Iraq, Nym Technologies has raised $300 million. Strong Network (Service Technology) Founded by two engineers with extensive experience in cybersecurity, Strong Network has created a solution that allows companies to seamlessly visualize their IT development environment in the cloud. Developers can work on their own computers from anywhere, while preserving computing power. The company raised €5.1 million in March 2022 and has won several cybersecurity awards since its inception, including the FIC Startup Award 2022 and the Tech Tour Award 2022. ClearSky (AI & Robotics/Service Technology) Established in 2022 by a quantum physicist, ClearSky designs private, personalized, and proactive solutions using "Edge Artificial Intelligence" technology. Through a personalized AI device that operates locally, ClearSky transforms meetings into structured and secure data, ensuring uncompromised confidentiality. Obligate (Service Technology) With a total of $8.5 million raised in startup funding, Obligate, formerly known as FQX, is based in Switzerland. It allows companies to issue shares and treasury funds on its platform to obtain financing from various investors. With lower costs and a faster process than traditional methods, these regulated investment securities can be used globally. Prodaft (Cyber Security) Prodaft is a pioneering company in the field of cyber threat intelligence, supporting private and public sectors worldwide with its solutions. Established in 2012 and continuously growing, Prodaft is renowned for being utilized by the world's largest critical infrastructures and research facilities. The company's mission is to prevent breaches before they happen, reducing the time and effort spent on analyzing, interpreting, and verifying potential threats. Resilio (CleanTech) Launched in 2020 in collaboration with GreenIT.fr and Zero Emission Group, Resilio is the only platform in the market capable of assessing the environmental footprint of digital activities. The startup provides a SaaS platform to quantify the environmental impact based on a Life Cycle Analysis approach and answer various questions such as: How much CO2 does my e-commerce emit, or how much water do laptops in my company consume? Altkimya (AI & Robotics/Service Technology) Selected by the Tech4trust program, Altkimya is a young startup that has developed a data factory offering a unified view of information security and observability. This platform aims to simplify the process of collecting billions of real-time data points. Its technology enables the deployment of powerful solutions in a very short time. In 2023, the company raised 1.2 million Swiss francs. Saporo (Cyber Security) Based in Silicon Valley, Saporo is a cybersecurity company providing a unique solution for managing attack surfaces. Its innovative approach helps clients anticipate cyberattacks by prioritizing and reducing risks associated with identity. After a successful product launch in January 2022 and a fundraising of 4 million euros, Saporo saw its customer base triple. Kimbocare (HealthTech) Founded by a sibling team and the winner of the "Social Impact" 1 award, Kimbocare is a platform that enables customers to purchase healthcare services in the form of "health credits" for patients with limited financial means. These patients can then use these health credits at dedicated medical partners in developing regions. The company leverages blockchain, mobile, and big data technologies to provide a holistic solution for customers, patients, and medical partners. Modulos (AI & Robotics) Founded in 2018, Modulos is a pioneering company in the development of AI technology. Its goal is to support creators of AI products so that citizens and customers can have confidence in the creations developed by businesses. Through its platform, Modulos helps global enterprises identify sources of errors, enabling them to create fair and accurate AI applications in compliance with regulations. Authena (Authenticity/Service Technology) Authena is a Swiss company founded in 2018 with the aim of helping brands combat counterfeiting and diversion through an advanced authenticity and traceability platform as a service. By combining the power of blockchain with several proprietary IoT devices, the startup protects authenticity, prevents diversion, and provides real-time traceability for physical and digital products and assets. The goal is to foster sustainable progress. Authena has a significant impact on businesses and consumers, making the world more transparent, connected, and authentic. *1 Herbert & Audrey Rosenfield Prize, which rewards innovative startups in social impact and cybersecurity. Three partners at the heart of Swiss digital trust The Trust Valley's initial activities began in 2019 as part of the Tech4Trust pilot project. Building on its success, this acceleration program dedicated to innovative startups in digital trust and cybersecurity has already been extended for four seasons, with the fifth season currently being prepared. Its acceleration program helps the most promising companies in the world prepare for the market through top-notch mentoring, strategic support, and training provided by leading industry partners. Over the course of this six-month program, Tech4Trust accelerates startups, helps them secure funding, launch pilot projects, and prepare their operations for faster and long-term growth. The Swiss Digital Initiative, a nonprofit foundation aiming to integrate ethical principles and values into technologies through concrete projects, dedicated two years of research with the École Polytechnique Fédérale de Lausanne to develop a label for certifying digital trust. They created a catalog of 35 criteria to enable the creation of the Digital Trust Label. Based on this, they are launching the Digital Trust Compass at VivaTech, an online self-assessment tool available to businesses or users to evaluate their digital reliability or naivety, respectively. It can be tested at the SwissTech Pavilion! The unlimitrust campus is an innovation hub in the field of trust-related technologies, creating a space for collaboration and bringing together various stakeholders to foster innovation in new technologies and trust. Founded on the belief that individuals and organizations should never have to compromise their privacy, security, or ethics, this campus has several ambitions: to foster collaborations, facilitate partnerships, and develop or implement trust solutions. This community of innovators is led by the Economy of Trust Foundation to promote and advance the concept of the trust economy. It offers programs to stimulate innovation and organizes events on the unlimitrust campus and beyond, to promote technologies, policies, and practices that ensure the secure and sustainable circulation of products, services, and people, both physically and digitally. Useful Information Swisstech pavilion: B30 / Hall 1 Paris Expo Porte de Versailles 1 Place de la Porte de Versailles 75015 Paris Press Agency Contacts – Pressario Maryse Camelan – maryse@pressario.us - +1 425 985 2121 Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.us – +33 6 08 33 89 88June 14 2023*]!text-left>Une délégation de 13 start-up représentera, cette année, la Métropole AixMarseille-Provence, récemment désignée Capitale européenne de l'innovation, au salon VivaTech, pour présenter des nouveautés technologiques très variées. Du 14 au 17 juin 2023, de nombreux regards seront tournés vers Viva Technology, le plus grand événement européen de la tech rassemblant plus de 1800 start-up venues de 146 pays. Ces dernières y présenteront leurs solutions et leurs technologies en matière de mobilité décarbonée, d'énergies renouvelables, ou encore de développement durable. Une présence et plusieurs temps forts La Métropole Aix-Marseille-Provence, désignée Capitale européenne de l'innovation 2023 par la Commission européenne, accompagne cette année 13 des 35 start-up qui composent la délégation de la Région Sud, pour présenter des projets en lien avec la GreenTech, l'IA et la cybersécurité. Didier Parakian, vice-président de la Métropole délégué aux Fonds européens, aux Relations internationales, et Arnaud Mercier, conseiller métropolitain délégué à la Métropole numérique, à la Politique publique de la donnée, à l'Innovation, au parcours usager, seront présents jeudi 15 juin, tout l'après-midi, sur le salon Viva Technology. Puis, en fin de journée, un événement sera organisé au Perchoir, à Paris, avec notamment la présence de Jean-David Malo, directeur du Conseil européen de l'innovation (EIC) et d'une partie de l'écosystème métropolitain en matière d'innovation ayant permis l'obtention du prix iCapital. « Par notre présence, en tant que Capitale européenne de l'innovation, nous entendons prouver et démontrer notre volonté de valoriser notre écosystème riche et varié, et d'accompagner son développement sur le plan national et international. Cette filière d'excellence, porteuse d'emplois, est une de nos priorités renouvelées dans le cadre de notre nouvel Agenda du développement économique » a déclaré Martine Vassal, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence. « En recevant le prix iCapital, il y a quelques mois, l'Europe a reconnu tout le travail accompli par notre institution mais également le collectif que nous formons avec la Région et tout notre écosystème. Nous avons notamment pu compter sur la force de nos trois technopôles, de notre réseau de 10 pépinières et du tissu associatif, que nous soutenons financièrement, afin de garantir, chaque année, l'accompagnement de 400 start-up. Parmi toutes ces pépites innovantes, 13 ont été sélectionnées pour participer, performer et développer leur business à VivaTech cette année ! », ajoute Didier Parakian, vice-président de la Métropole délégué aux Fonds européens, aux Relations internationales. La délégation de start-up de la Métropole Aix-Marseille-Provence ACWA ROBOTICS : Développement de robots capables d'analyser et de cartographier un réseau d'eau potable, sans interrompre la distribution sur le réseau. ALTO SOLUTIONS : Technologie de production de chaleur visant à remplacer les énergies fossiles industrielles. BIOMECHATRONICS : Solution de puits dépolluant l'air des centre urbains grâce aux microalgues et à la photosynthèse. DEKI : Algorithme d'optimisation de trajet pour les entreprises de transports décarbonés. ENTENT : Valorisation d'électricité à basse température (60°-150°) initialement rejetées. HYSILABS : Concept permettant de transporter et stocker l'hydrogène dans une pression et une température standard. PROMETHEE : Application qui, grâce à des nano satellites, permet d'observer l'évolution de la trajectoire de la neutralité carbone. QUANTIA : Solution de récupération de chaleur, sur l'eau de la douche, permettant de réduire la consommation d'énergie. SAKOWIN : Production d'hydrogène à coût réduit, neutre en CO2. SP3H : Capteurs optiques miniaturisés, réduisant l'impact carbone des marchés du transport. SPORTALL : Plateforme de streaming dédiée au sport. TEEDUP : Application de sport, de recherche de coach ou partenaire de sport, grâce à la géolocalisation, la data… TUITO : Solution de traitement de voix dans des environnements bruyants. June 13 2023*]!text-left>8 entreprises québécoises, dont plusieurs déploient des solutions d'IA, présenteront leurs technologies à Vivatech. En savoir plus sur les entreprises participantes [Le Québec, plaque tournante en intelligence artificielle * Montréal compte la plus grande communauté universitaire en IA au monde. * La métropole est réputée grâce au travail du professeur Yoshua Bengio de l'Université de Montréal, actuellement directeur de l'Institut des Algorithmes d'apprentissage de Montréal (MILA). Il s'agit du plus grand laboratoire de recherche universitaire au monde spécialisé en apprentissage profond et par renforcement qui compte près de 900 chercheurs. Des chercheurs qui se questionnent actuellement sur les impacts du développement de l'IA sous des angles sociétaux et éthiques. * La forte concentration de spécialistes et de centres de recherche en IA au Québec y a attiré plusieurs entreprises faisant partie des leaders mondiaux du numérique : Google, IBM, DeepMind, Facebook, Microsoft, Thales ainsi que 30 incubateurs et accélérateurs et de nombreuses startups. En savoir plus sur l'écosystème québécois en intelligence artificielle [En savoir plus sur l'industrie québécoise des Technologies de l'information et des communications [Contact presse : Julie Auclair Attachée Presse et Affaires publiques j.auclair@mri.gouv.qc.ca [j.auclair@mri.gouv.qc.ca] 06 98 21 47 27June 13 2023*]!text-left>Vous pourrez y découvrir de nombreuses innovations et échanger avec des experts, clients et partenaires d'Amazon et d'AWS autour des innovations développées et soutenues par Amazon en faveur du développement durable mais également de la croissance économique des start ups et entreprises françaises. Parmi les innovations présentées : · Une maquette de la fusée Ariane et prototypes de terminaux (projet Amazon Kuiper) · La Stellantis E-Car · Serverlesspresso, un système de gestion des commandes sans contact et sans serveur pour un bar à café physique · Une démo Smart Crops qui démontre comment l'imagerie satellitaire combinée aux données météorologiques permet aux agriculteurs de détecter le type de culture, de délimiter les champs, de surveiller la croissance des cultures et d'en assurer le suivi. · Une démo de Veolia Water Tank, un projet visant à optimiser la production d'eau et les processus d'assainissement en combinant des capteurs IoT, des caméras et des services AWS, afin d'économiser des ressources telles que l'eau, l'énergie et les produits chimiques. 5 start ups emblématiques seront également présentes sur le stand pour présenter leurs innovations : - Metron [7B010d14d2-7f4f-4658-aec3-63d164fd86c8%7D], une entreprise française dont l'objectif est de numériser l'énergie afin de décarboniser l'industrie. - LightOn [7B010d14d2-7f4f-4658-aec3-63d164fd86c8%7D] qui a récemment lancer le projet Paradigm en mars 2023. Un projet qui propose une alternative à ChatGPT spécifiquement conçue pour les entreprises européennes. - Hello Watt [7B010d14d2-7f4f-4658-aec3-63d164fd86c8%7D] qui a lancé avec Amazon en janvier 2023 la première Skill (application vocale pour Alexa) qui permet de contrôler sa consommation d'énergie au jour le jour, en pouvant consulter en un coup d'œil sa consommation en kWh, en euros et en émissions de CO_2. - Sencrop [7B010d14d2-7f4f-4658-aec3-63d164fd86c8%7D] qui propose des stations météo de précision connectées à une application météo collaborative. - MetaWorldX : un jumeau numérique pour le monde réel Un espace Théâtre accueillera sur le stand des présentations d'experts, clients et partenaires Amazon et AWS tout au long du salon. Parmi les présentations à retenir : Une Table ronde le 14 juin de 12h à 12h40 sur le thème " Comment Amazon et AWS optimisent l'efficacité énergétique des transports " avec Julie Laboureix, ambassadrice du développement durable d'Amazon en France, Philippe Desmaison, responsable du développement durable d'AWS en France et avec le témoignage de Nizhar Nouioui, directeur des opérations chez Trifaz Transports, entreprise spécialisée dans le transport durable de marchandises sur le dernier kilomètre. June 13 2023*]!text-left>Fruit de plus de deux ans de R&D par la start-up Abeye, en s'appuyant sur la découverte de deux chercheurs en physique de l'Université de Rennes, les lunettes électroniques d'aide à la lecture LEXILENS® seront présentées durant les quatre jours de Vivatech sur le stand E58-004. Conçu pour aider les personnes dyslexiques à améliorer leurs compétences et leur vitesse de lecture, le dispositif, déjà auréolé d'un Silmo d'Or et d'un Innovation Award au CES, est utilisé à l'heure actuelle dans 22 pays. Des verres actifs intelligents qui viennent filtrer les images miroirs Albert Le Floch et Guy Ropars, récompensés pour leurs travaux sur le sujet par l'Académie Nationale de Médecine le 20 décembre 2021, ont mis en évidence, après 15 ans de recherche, un lien entre œil, cerveau et certaines formes de dyslexie. Ils ont révélé « deux yeux trop parfaits », ou l'absence d'œil directeur, qui empêchent le cerveau de filtrer les images miroir et donc, de distinguer correctement les lettres. LEXILENS® intervient ici, en permettant d'évacuer l'une de ces deux images, à l'origine de la gêne de la lecture. Avec ses verres actifs intelligents, LEXILENS® vient filtrer les images miroirs à l'origine de la difficulté de la lecture. Les verres sont pilotés par un dispositif électronique logé dans les branches, activable par une simple pression sur un bouton de mise en marche. Lors de la première prise en main, la lunette se connecte à une application smartphone en Bluetooth qui guide l'utilisateur dans le paramétrage de LEXILENS®. Après ce réglage rapide et facile, l'effet est immédiat : les lettres se détachent mieux, les lignes se séparent et la lecture devient plus facile avec moins d'efforts. LEXILENS® peut également intégrer un clip pour une mise à la vue, en cas de besoin de correction visuelle Disponibles uniquement pour les enfants à leur lancement en 2021, les lunettes LEXILENS® sont désormais disponibles en taille adultes. ABEYE, en collaboration avec Atol, lance, de plus, régulièrement de nouveaux coloris et optimise en continu le design de ce produit. Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes** - 92% des porteurs de Lexilens ont exprimé un changement dans leur vie - 86% ont constaté une amélioration de leurs résultats scolaires grâce à Lexilens - 90% des utilisateurs considèrent que l'utilisation de LEXILENS® est complémentaire à la prise en charge par un spécialiste des troubles dys - Elles poussent même 25 % des utilisateurs à poursuivre leur parcours de soin chez les spécialistes - 49 % d'orthophonistes et autres professionnels des troubles dys ont émis un avis favorable à l'utilisation de LEXILENS® lorsqu'ils ont été consultés par un parent d'un enfant dys*** **Enquête téléphonique IPSOS - 352 répondants (janvier 2022) *** Étude IPSOS pour LEXILENS® (2023) Très récemment certifié Origine France Garantie, le dispositif a été retenu pour participer à la Grande Exposition du Fabriqué en France, un événement qui valorise le savoir-faire français et qui se déroulera les 1 er et 2 juillet au Palais de l'Élysée. Si vous souhaitez interviewer le fondateur d'Abeye, Michael Kodochian, qui sera présent durant l'intégralité de l'évènement, ou pour toute autre information, veuillez nous appeler au 06 70 12 37 10 ou nous envoyer un e-mail à atolcorpo@zmirov.com. *Etude OpinionWay 2022 June 13 2023*]!text-left>For the first time, the European Innovation Council will be present at Vivatech with a stand in the EuropaTech zone. Innovators and startups can learn about the EIC funding opportunities, have a chat with EIC experts and National Contact Points and attend our daily workshop. The EIC has just launched the EIC Scale Up 100 initiative [that aims to identify, promote, and support 100 promising deep tech companies in Europe to grow into global tech champions and potentially to become 'unicorns' (exceeding €1 billion valuation). Those future deep tech champions will be selected among the top-performing awardees of financial schemes of the European Innovation Council, other national and European innovation programmes and beyond. The initiative will help the companies develop their corporate, leadership strategies, reach strategic investors, and partners, expand internationally, obtain access to networking, and peer exchange. In addition, we will announce this year's edition of the EIC Women Innovators Prize [, which aims to recognise and celebrate the exceptional contributions of women innovators in the European deep tech landscape. The new EIC Board President Michiel Scheffer, who took office on June 1st is available for interview together with a number of companies who are currently supported by the EIC and have joined our delegation to VivaTech. Please get in touch with Jose-Vicente.GARCIA@ec.europa.eu [in order to explore interview opportunities. Contact Presse : Jose-Vicente.GARCIA@ec.europa.eu [Jose-Vicente.GARCIA@ec.europa.eu]June 13 2023*]!text-left>From 14 to 17 June 2023, Alstom, world leader in sustainable and smart mobility, will be taking part for the first time in Viva Technology, Europe's leading event dedicated to tech and startups. 9 June 2023 - As part of the Viva Technology trade fair, Alstom, world leader in sustainable and intelligent mobility, will be demonstrating to the general public that rail is the smart choice from a societal, governmental, economic and environmental viewpoint. Alstom offers a range of innovative and sustainable mobility solutions wherever they are needed in the world. Against a backdrop of ecological transition and growing mobility needs driven by accelerating urbanisation, the rail sector is increasingly dynamic. With a 2% share of total transport emissions, rail is by far the most efficient and cleanest mode of transport in the world, whether for high-speed journeys across the country or short urban journeys. Choosing trains is therefore an act of good citizenship, and digital technology is a major lever for accelerating the transformation of the rail industry for the benefit of its customers, partners and passengers. Innovation is the key to reducing our environmental impact and with the solutions developed by Alstom, to achieving carbon neutrality by 2035. At the heart of Alstom's DNA, innovation creates value and illustrates Alstom's leading position in the industry. Alstom also encourages open innovation by partnering with a large number of universities, research centres, startups and other stakeholders to strengthen its innovation capabilities, in line with Alstom's long-term strategy. Rail is innovative and smart. • Offers sustainable mobility solutions and meets mobility needs while supporting Alstom's customers in their digital transition, • Encourages passengers to choose trains as their first mode of transport and makes the passenger experience more comfortable, secure, connected in real time, inclusive, reliable and healthier on board, • Creates an innovative eco-system of start-up partners, • Optimises efficiency for operators, in particular through intelligent maintenance, cybersecurity and optimised total cost of ownership, • Attracts new talent with tech profiles who want to give meaning to their careers, and take part in the transformation of tomorrow's mobility, • Encourages greater integration with other modes of transport: multimodal traffic supervision and orchestration systems based on AI and solutions for the first and last mile. "In a world undergoing profound change, Alstom is focused on future-proofing rail's ability to move people and goods more efficiently than any other mode. With digitalisation a key enabler, Viva Technology is a fantastic opportunity to share the work Alstom has been carrying out in the tech ecosystem. We will share our many innovative solutions for seamless, reliable, sustainable, and inclusive mobility," said Henri Poupart-Lafarge, Chairman of the Board and Chief Executive Officer of Alstom. See you at Viva Technology! With a 154 square metre booth, there will be a forum dedicated to the startups that make up the Alstom ecosystem, as well as a recruitment area dedicated to implementing Alstom's ambitious policy for recruiting new talent. Artificial intelligence (AI), cybersecurity, autonomous mobility, tech and digital professions in the railway sector will all be discussed at the Alstom booth, where visitors will be able to exchange ideas and debate on the mobility of tomorrow: • Artificial Intelligence: Alstom will demonstrate how AI and robots monitor "train health" to improve the reliability and availability of rail services. A "robot dog" dedicated to predictive maintenance and optimising operations for a safe and reliable rail system. • Cybersecurity: through a dedicated exhibition Alstom will offer a unique immersive experience to identify and mitigate cyber risks and vulnerabilities on a virtual railway. • Driving simulator: a unique opportunity to experience driving an Alstom train in Paris. During the event, Alstom experts will be hosting mini-conferences on the Alstom booth on a variety of topics including artificial intelligence, sustainable mobility, cybersecurity and open innovation. As part of the show, some of Alstom's experts will present their vision of the mobility of the future and take part in discussions and interviews such as: "Mobility Matters - how to make cities cleaner and greener". Round table with Cécile Texier, Vice President Sustainable Development and CSR at Alstom - Stade 2 (Paris Expo Porte de Versailles, Hall 1) - Wednesday 14 June at 11.30am-12.15pm "Innovation" with Stéphane Feray-Beaumont, Vice President Innovation & Smart Mobility - Interview on the Viva Technology news channel - Thursday 15 June at 11.45am To find out more: [June 6 2023*]!text-left> * The Spanish startup has been selected by the organization of VivaTech, the world's most important start-up event, which will bring together 100,000 visitors, investors, and media from 146 countries from June 14 to 17 in Paris. * They will present their two prototypes of sustainable vehicles, made with linen fiber bodies and removable batteries. June 14, 2023 Madrid, June 14, 2023 - LIUX, the Spanish start-up focused on electric vehicles and sustainable mobility, is pioneering the manufacture of cars with bio-based materials and will be the first to welcome visitors at the main booth of the VivaTech fair, the most important start-up and innovation event in the world. At this edition of VivaTech, LIUX will make a difference by showcasing its latest innovations: the prototype of their LIUX ANIMAL model and their new model, the LIUX GEKO, the world's first cars made with bio-based materials. These vehicles have a body and part of the chassis made from a composite produced from linen fiber, with very high structural properties, similar to carbon fiber. This will be the first time that LIUX unveils a construction phase prototype of its new LIUX GEKO model, where visitors can see the whole chassis, the power system, and all the linen fiber upper chassis up close. This model, like the ANIMAL, is a clear example of the company's strategy for modularity, the use of biomaterials, and 3D printing in the manufacture of electric vehicles. And it's the brand's bet to develop its first mass production. In addition, VivaTech attendees will be able to immerse themselves in a virtual reality (VR) experience with the different models of LIUX cars, further amplifying the start-up's innovative presence at this important event. Antonio Espinosa, CEO of LIUX, will have the opportunity to present the company to investors and media from June 14 to 16 at VivaTech's Discovery Stage. "Participating in VivaTech, the world's largest start-up event, is a privilege and an exceptional opportunity for LIUX. This event is an extraordinary showcase that allows us to show the world our commitment to innovation and sustainability," declares Antonio Espinosa. June 5 2023*]!text-left>

explorer pour la création. L'expérimentation est la seule façon d'aller de l'avant. La mission de Leon est de nous inciter à être audacieux ; car plus vite nous avancerons, plus loin nous pourrons aller. » Enfin pour Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France : « Nous voulons accompagner nos clients, innover avec eux et valoriser les plus belles réalisations. En matière de métavers nos clients ont des questions sur la création, la production, les droits, les engagements...nous avions besoin d'un expert pour y répondre. Ce sera le rôle de Leon. » Pour en savoir plus sur Leon découvrez la vidéo : [et connectez-vous à lui sur sa page LinkedIn : [June 16 2022*]!text-left>Programme accélérateur d'innovation de l'Institut de recherche OPPO – Inspiration Matters* À Paris, le 11 juin 2022 – OPPO, marque leader sur le marché des smartphones et des objets connectés, participe à l'un des événements technologiques européens les plus attendus : VivaTech 2022. Fort d'une présence croissante en Europe et de liens étroits avec une communauté internationale d'innovateurs, OPPO profitera de ce rendez-vous dédié aux start-ups et aux nouvelles technologies, pour présenter son programme accélérateur d'innovation de l'Institut de recherche OPPO ainsi que la collaboration exclusive avec plusieurs start-ups. OPPO, qui a dévoilé son programme accélérateur d'innovation en mai dernier, a pour objectif de rassembler des propositions innovantes visant à relever les défis dans les domaines de la technologie et de la santé numérique. À l'occasion de VivaTech, le constructeur aura l'occasion de mettre en avant ce programme afin de réunir encore plus de professionnels et de startups spécialisées autour d'une mission commune : placer la technologie au coeur de l'humain pour un monde meilleur. Trois startups seront invitées par OPPO à partager leur expérience et leur vision de l'innovation technologique : * Crunchfish : société spécialisée dans le développement de logiciels, Crunchfish décuple l'expérience utilisateur sur smartphone et casque de réalité augmentée grâce à des technologies de vision par ordinateur telles que le suivi des mains et du corps et la détection des gestes. * Owlytics : start up en pleine croissance spécialisée en e-santé, Owlytics vise à améliorer la vie des personnes âgées et des patients en neurologie grâce au suivi en temps réel et à l'analyse de données. * Leman Micro Devices : cette société a développé une solution d'analyses qui peut être intégrée aux smartphones afin de fournir des services de contrôle de santé qui mesurent les signes vitaux avec un niveau de précision médicale. Après son entrée sur le marché européen en 2018, OPPO a continué à s'infiltrer sur le marché mondial grâce à des investissements conséquents en R&D, une gamme de produits à la pointe de la technologie et des partenariats stratégiques. D'après le cabinet d'études Canalys, OPPO est la 5ème marque de smartphones la plus vendue en Europe au premier trimestre 2022, le marché européen devenant ainsi un contributeur majeur à la croissance mondiale de l'activité smartphones. Les participants à VivaTech 2022 seront invités à participer à l'événement OPPO au Pitch Studio du Startup Village de 15h00 à 16h20 le vendredi 17 juin 2022. Tout le monde est invité à rejoindre la prise de parole d'OPPO ou à suivre le live sur app.vivatechnology.com [. De plus amples informations sur le programme accélérateur d'innovation de l'Institut de recherche OPPO sont disponibles sur le site [. _____ *Traduction : L'inspiration compte June 16 2022*]!text-left>Beauty tech pioneer bets big on Web3 and beauty experiences online, offline and 'on-chain' Clichy, 10 June 2022 - L'Oréal today announces that it will share its vision for the Future of Beauty at Viva Technology (Viva Tech) 2022, the largest European technology industry conference and exhibition, taking place15-18 June in Paris. The beauty industry leader will guide visitors through an exploration of Web3 and the emerging beauty metaverse, alongside beauty innovations for the home, in-store and salons. L'Oréal returns to the sixth edition of Viva Tech with a state-of-the-art, 325m2 stand featuring immersive beauty experiences from top brands across its luxury, mass consumer, professional haircare and active cosmetics portfolio. "We are delighted to be back at Viva Tech, where L'Oréal has had a major presence since the show's inception in 2016. We have always taken bold steps to pioneer beauty tech innovations, and it's our mission to explore emerging technologies and channels to engage a new generation of beauty consumers," says Nicolas Hieronimus, L'Oréal's Chief Executive Officer. "L'Oréal's company purpose, which is to create the beauty that moves the world, embraces technology as a catalyst for transformation across our business." L'Oréal continues to shape the Future of Beauty, leveraging over a century of industry expertise to create unique, multisensory beauty experiences. Having pioneered Web2-enabled advances in skin diagnostics, teleconsultation and virtual try-ons, L'Oréal is laying the foundations for Web3 beauty experiences, to reach a new generation of consumers. 'On-chain beauty' signifies where beauty consumers and creators will converge on emerging platforms to participate in the new beauty economy. Visitors to the L'Oréal booth at Viva Tech will experience innovations in online, offline and on-chain beauty, including: Luxe-Tech Fragrance • Yves Saint Laurent Beauté Scent-Sation is a first-of-its kind, in-store experience that uses a multi-sensor, EEGbased headset that tracks consumers' emotional responses to different scent families and analyzes these to make product recommendations. Created in partnership with leading neurotech company, EMOTIV, Scent-Sation helps people navigate the vast world of fragrance so they can identify and select their perfect scent. On-Chain Beauty • L'Oréal brands are exploring on-chain beauty on Web3 to deepen our connection and engagement with communities, by offering unique beauty experiences, from ownership of collectibles to supporting the aspirations of up-and-coming creators: o NYX Professional Makeup empowers the next generation of 3D beauty creators by aiming to become the first-ever decentralized record label for creators in Web3, redefining beauty in the metaverse o Yves Saint Laurent Beauté opens 10,000 Golden Block NFTs through YSL Beauty's Wallet to unlock experiences and utilities, such as social token drops from DJ-artists on P00ls. o Mugler will celebrate the anniversary of its iconic 'Angel' fragrance with its very first NFT drop that will feature a crypto-art collection of 3D angels designed by a digital artist. True to its brand DNA, "The real world is not enough", Mugler is elevating on-chain loyalty with these collectible NFTs. • L'Oréal is building a diverse ecosystem of Web3 partners that spans artists, communities, tech platforms such as Arianee, and People of Crypto, a creative lab which promotes diversity and representation in Web3. • L'Oréal has engaged in a first-in-beauty partnership with OpenSea, the world's leading peer-to-peer marketplace for NFTs that will allow unique, virtual beauty experiences and collectibles, in brand-led environments, on the platform. Retail of the Future by Lancôme • Lancôme reimagines the future of retail with products and services spanning physical, digital and virtual consumer touchpoints. o Absolue Dual-LED Youth Treatment is a new, in-store device that uses patented LED light therapy to dispense a luxury formula to treat skin and reduce the appearance of fine lines and wrinkles. o Lancôme Shade Finder provides precise foundation shade-matching, with the ability to detect up to 22,500 unique skin shades and is offered both in-store and online in more than 30 countries. o Lancôme Skin Screen provides an in-store skin diagnostic, scoring and aggregating over 13 different clinical signs, thanks to cutting-edge AI algorithms trained on more than 15,000 pictures Salon of the Future Powered by Tech • L'Oréal Water Saver, named one of TIME magazine's 100 Best Inventions of 2021, is a groundbreaking showerhead that uses rocket engine technology to create a luxurious and efficient hair washing experience, while reducing water consumption by 61% compared to standard methods. Designed for the professional salon industry, L'Oréal Water Saver has the potential to help save billions of liters of water annually. Luxe-Tech Cosmetics • Yves Saint Laurent Beauté Rouge Sur Mesure, powered by our Perso technology, is an AI-enabled, at-home system offering the ultimate in lip color personalization. With just a touch, the device analyses thousands of customized lip color possibilities – to match the wearer's skin tone or outfit – and within seconds, produces a tailored shade that is stored in the detachable compartment for use on-the-go. Virtual Dermatological Care • SkinCeuticals Pro 1:1 will offer consumers the ability to receive dermatological advice online via a private, one-on-one video consultation with a professional medical aesthetician. This complimentary service will assess the client's unique skincare needs and propose a personalized regimen to help them put their best face forward. The L'Oréal Partner Ecosystem • L'Oréal will unveil the results of its data science collaboration with one of the world's most innovative and accurate climate tech companies, BreezoMeter, as well as Sleepscore Labs, a global leader in sleep research and improvement. • Animaze, a Web3 startup nurtured in L'Oréal's own Beauty Tech Atelier at Station F, will make its Viva Tech debut by demonstrating a new era of virtual influence through the use of avatars. • Impact+, another L'Oréal Beauty Tech Atelier startup, will discuss how to accurately measure and improve digital sustainability. "At L'Oréal, we believe beauty lies at the intersection of science and technology, and that these powerful forces will shape the future of beauty," says Barbara Lavernos, Deputy CEO, in charge of Research, Innovation, and Technology at L'Oréal. "By combining our century-long scientific knowledge and data expertise with cutting-edge physical and digital technology innovations, we are reinventing and augmenting beauty experiences to meet the unmet desires, dreams and aspirations of our consumers all around the world." "The future of beauty is physical, digital and virtual. Therefore, while keeping our feet firmly grounded in Web2 acceleration, we are exploring Web3 with a novel on-chain beauty approach," says Asmita Dubey, Chief Digital & Marketing Officer at L'Oréal. "We have been digital-first in all our endeavors and our aim is to enrich the consumer journey, which continues to evolve from O+O (offline + online) to O+O+O (online + offline + on-chain)."June 16 2022*]!text-left> * Although 2021 was a recordbreaking year for fundraising in Europe, investment is now slowing down, sometimes causing startups difficulties in scaling up. * On the occasion of the 2022 edition of VivaTech, Roland Berger publishes the results of a vast study on the best practices to be implemented by startups to reach growth milestones: "Scaling up efficiently while staying true to a company's values". * The interviews conducted with 40 CEOs and CxOs of thirty startups, scaleups and European unicorns have brought out a strong idea: the importance of remaining true to oneself in order to scale up. * This idea relies on 5 principles for the successful scalability of a company, illustrated in the study by case studies. Paris, June 15th 2022 - 2021 was a record-breaking year for fundraising in Europe, but investment activity has slowed down recently. This new and uncertain environment has left startups with a bleaker long-term outlook. Presented today at Viva Technology by Roland Berger, the leading European consulting firm, the study "Scaling up efficiently while staying true to a company's values" has highlighted the fact that it is crucial to remain true to oneself in order to succeed in scaling up. This idea was identified through qualitative, open and authentic interviews with 40 leaders of some thirty French and European startups and can be broken down into five fundamental principles for the successful scalability of a company. Scaling up: a matter of identity "All the leaders that we interviewed mentioned a major principle, which may seem counter-intuitive to the agility rhetoric we often hear: the only thing that matters when scaling up is staying true to yourself," explains Anne Corteggiano, Director of External Affairs and Engagement at Roland Berger and author of the study. "This need to stay true to oneself came up repeatedly in every interview, on every topic, because scaling up seems to be above all a question of identity". The work conducted by Roland Berger shows that a company's identity is much more than a slogan or a logo. It refers to the creativity and capacity to innovate of the startup, an entrepreneurial spirit that will allow it to stand out and grow with authenticity and prosperity. This identity is formed at the crossroads of 5 fundamental principles. 1.Create a powerful and unifying value framework In order to guide decision-making and the conduct of all the company's activities (sales, staff, management, environment), the establishment of a powerful and unifying set of values is essential. At the very foundation of any start-up, the definition of core values plays a crucial role. In order to ensure their continuation, these values must be respected and embodied by everyone starting with the managers. Moreover, a company's image is reflected in the positive impact it has on society and the environment. The commitment of all employees will therefore be all the stronger if the company's values are meaningful and in line with CSR criteria. In France, the entry into force of the PACTE Act and the introduction of mission-based companies has established and formalized the importance of CSR in the founding of companies. 2.Build and support an agile team In a second phase, the study recommends the creation of a team with complementary talents, capable of blossoming along each growth phase. In the context of the "war for talent", startups must work on their employer brand in order to attract the best national and international profiles, especially tech profiles. To ensure the retention of their talents and build loyalty, startups must immerse them into their corporate culture. Therefore, the values must be transparently exposed right from the beginning of the recruitment process. Most importantly, they need to ensure that employees believe in the project and are all moving in the same direction. Many recruitment mistakes stem from a misjudgment of the harmony between the corporate culture and the candidate's own values, and incompatibility can have serious consequences. 3.Adopt a relevant strategic plan Startups need to define a relevant strategic plan to grow, coupled with a long-term vision, from customer go-to-market to international expansion. To do this, companies must keep an eye on product market fit and make a point of retaining customers. In the early days of a start-up, most of the resources are devoted to designing its product or solution, with the immediate objective of reaching many consumers in a record time. Once the product market fit is found, it is necessary to identify the business model that best suits the product in order to sustain its existence. The managers interviewees say that startups can then expand internationally by establishing strategic commercial partnerships and on the condition that they mobilize sufficient resources. International expansion is one of the keys to scaling up, especially when a company's home market is not large enough to reach critical mass. 4.Enable high quality of execution and automation Quality of execution and automation are factors of professionalization and good governance, the study reveals. By structuring teams and automating low value-added tasks, startups will gain efficiency and therefore output. While many startups start with a flat organization, it is often necessary to rethink the governance model as they grow, adding a layer of middle management to solidify their structure. Startups also need to develop their network of influence. This means participating in key tech events, which are the perfect opportunity for startups to speak in front of their peers and their core target audience. 5.Aligning funding with the company's ambition and observing temperance Finally, to secure their growth milestones, startups need to define clear and sequenced funding targets over time, by leveraging the best partnerships at each stage of growth. At the European level, governments are now addressing the issue of financing innovative startups with high growth potential by offering numerous financial schemes. Startups can thus rely on the multiplier effect of the public sector by adopting a strategy of mapping available public funds (grants, loans, investors, etc.) at the national and European level. This study conducted by Roland Berger eventually shows that the identity of a company is its main asset to ensure a long-term development. "Identity is what drives managers and their employees to develop a project", concludes Anne Corteggiano. "It is a company's greatest asset for reaching not only growth milestones, but also excellence. That is why we want to say to all entrepreneurs: stay true to your convictions". Methodology: The main principle and the 5 pillars identified are the result of qualitative interviews conducted with 40 leaders of some 30 French and European startups, with the systematic illustration of the latter through nominative case studies. The corpus of interviewed companies is composed of : Ankorstore, Chance, Contentsquare, EcoVadis, Evaneos, Exotec, Innovafeed, Descartes Under, JobTeaser, Jungle, Kineis, IQM, Lunchr/Swile, Klarna, ManoMano, Miraki, Malt, Mynaric, Neuroelectrics, OpenClassrooms, OVH, Payfit, Nexthink, Qonto, Seedstars, Shift technology, Smart, Sunday, Treefrog, Peakon, Vivino, Ynsect, Wallapop,June 16 2022*]!text-left>From June 15 to 18, 2022 (booth C48) PALAISEAU, June, 10th 2022 – Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), a major player in French innovation, will present 21 high technological value start-ups at the 6th edition of VivaTech, taking place from June 15 to 18, 2022. On Friday, June 17th from 10:30 to 11:45 am (French time), IP Paris will present a workshop "Tech the challenge for society", highlighting the latest game-changing research projects conducted within its existing interdisciplinary centres (E4C on Energy and Climate, and Hi! PARIS on AI and Data Analysis) and upcoming ones (in Arts, Science and Society and Bioengineering). The programme of this workshop can be found here. With 3 incubators, 82 start-ups incubated in 2021, including 44 new ones, €1,400 million raised by start-ups founded by IP Paris alumni in 2021, 35% of Next40 start-ups and nearly 25% of French Tech 120 start-ups founded/managed by alumni or from its incubators, 30 laboratories and a community of nearly 1,000 researchers, 50 patents and software applications filed this year, Institut Polytechnique de Paris is asserting its position as a key player in technological innovation in France and internationally. For this sixth edition of VivaTech, 21 start-ups from IP Paris' ecosystem will take turns to present their innovations to professionals and the general public within the framework of the six major themes established by VivaTech: innovations related to the fight against global warming and the energy transition, tomorrow's mobility, future of work, diversity, decoding Web3 and the promotion of the European tech ecosystem. How can we meet the needs of maritime players, reduce production errors in industry with microchips, contribute to the rehabilitation of children with specific learning disabilities, benefit from an evolving work environment, help merchants to grasp the entry into the world of Blockchain and Web3, or reduce the vulnerability of companies via cybersecurity? 21 IP Paris' startups at VivaTech 2022: Amphitrite // AtmosGear // BIB Batteries // Bifröst // DocMe // Echoliv // Entroview // Inspek // Linkednutri // Mantra // Mila // Mo-Ka Oudja // Payinnov // Phyling // ProfessorBob // QuantCubeTechnology Scorp-io // ShareID // ShareMySpace // Weytop For four days, they will be taking turns on booth C48 to present their products and/or services. As a must-attend event, VivaTech will represent a significant opportunity for them, accelerating their contact and business prospects and it will allow IP Paris to present both its start-ups acceleration and incubation programmes. Representatives of the Drahi-X Novation Center and the Télécom Paris Novation Center will also be present on the booth to introduce their incubators, accelerators, prototyping spaces, investors' clubs and VCs, as well as their international support. On Friday, June 17 from 10:30 to 11:45 am (French time), IP Paris will present a unique workshop in English, "Tech the challenge for society", also live on Linkedin, highlighting the innovative research projects carried out by Institut Polytechnique de Paris, within its interdisciplinary centres, on Satellites for Solar Energy Consumption, Next Generation of Machine Learning for BioMedical Imaging, Preserving the World Heritage in the Metaverse and Creative AI: Combining Knowledge, Learning and Control. Find out more about the start-ups present and the programme June 16 2022*]!text-left>The Adecco Group lance, avec sa filiale QAPA : Premiers Jobs, une nouvelle plateforme destinée aux jeunes et présentera plusieurs innovations en réponse aux évolutions du monde du travail A l'occasion de sa première participation, le groupe Adecco, acteur majeur de l'emploi, lance avec sa filiale QAPA, une nouvelle plateforme d'emploi dédiée aux premiers emplois : Premiers Jobs. 100 % digitale et sans CV, elle permet de travailler de façon flexible, tout en bénéficiant d'une meilleure couverture sociale grâce à la protection d'un contrat de travail en intérim. Le groupe a pour ambition de devenir le leader de la « HR tech » en France et mettra en avant la façon dont la technologie et le numérique sont au service des ressources humaines à travers plusieurs expériences sur son stand. A cette occasion, le groupe présentera également Akkodis, nouveau leader mondial en IT et ingénierie, réunissant les entités AKKA Technologies et Modis. Une nouvelle plateforme d'emploi responsable destinée aux jeunes : Premiers Jobs Cette nouvelle solution 100% digitale et sans CV est à destination des jeunes. Elle permet de travailler de façon flexible est donne accès à la couverture sociale liée au contrat de travail en intérim : assurance professionnelle incluse pendant la mission, couverture maladie et retraite, congés ainsi que couverture chômage par Pôle Emploi. Le candidat va sélectionner des métiers en fonction de ses compétences et aspirations pour recevoir des offres proches de chez lui. Il peut ainsi accepter les missions proposées en fonction de ses préférences et disponibilités. « Je suis convaincu qu'il n'y a pas de progrès technologique sans progrès social. Nous souhaitons jouer un rôle essentiel dans la sécurisation des nouvelles formes de flexibilité liées au digital et notamment à l'essor des plateformes. Premiers Jobs permet un nouvel usage simplifié d'accès à son premier emploi tout en garantissant un haut niveau de protection sociale » déclare Alexandre VIROS, président France The Adecco Group. Le digital et l'innovation comme réponse aux évolutions du monde du travail Dans le cadre de sa première participation, le groupe Adecco présentera plusieurs innovations sur son stand pour détecter et révéler le potentiel des candidats, fluidifier le marché de l'emploi grâce à la data et répondre de façon responsable et innovante aux mutations du monde du travail. A titre d'exemples : • TikTok sera présent sur le stand du groupe pour montrer comment, depuis 2 ans, Adecco utilise TikTok comme approche innovante pour repérer, attirer et recruter tous les talents dans un marché de SPECIAL VIVA TECHNOLOGY 2022 : The Adecco Group lance, avec sa filiale QAPA : Premiers Jobs, une nouvelle plateforme destinée aux jeunes et présentera plusieurs innovations en réponse aux évolutions du monde du travail l'emploi en tension. TikTok permet en effet aux entreprises de réinventer leur communication, en étant plus spontanées et créatives, dans le recrutement et la fidélisation des talents. • Plusieurs expériences de recrutement et de formation seront également proposées sur le stand pour montrer comment détecter et révéler le potentiel des candidats dont les parcours sont singuliers et non linéaires avec notamment o OpenMind Neurotechnologies : méthode innovante à base de neurosciences pour développer les soft skills. Au travers d'expériences en réalité virtuelle et gamifiées, l'apprenant prend conscience de ses potentiels sur 13 compétences humaines clés telles que la flexibilité, la gestion des émotions et du stress, l'empathie… Lors des jeux, les réactions de son corps sont mesurées scientifiquement en temps réel, ce qui lui permet de visualiser ses modes de fonctionnement et de les entraîner par des exercices impactants. Les outils Open Mind sont le résultat de 5 ans de R&D avec des partenaires académiques prestigieux et ont fait l'objet d'un dépôt de 2 brevets o Pitchboy : premier outil de création d'expérience conversationnelle intelligente. L'utilisateur est immergé dans une situation réaliste dans laquelle il interagit naturellement avec la voix. Mêlant intelligence artificielle et reconnaissance vocale, les simulations sont utilisées tout au long de la vie d'un collaborateur : découverte et promotion de métiers, recrutement, intégration et formation… o Skilleo : plateforme de recrutement et d'évaluation sans CV utilisant les jeux vidéo pour détecter les soft skills des candidats o Uptale : plateforme d'immersive learning permettant aux entreprises de digitaliser leur formation terrain grâce à la capture vidéo à 360° et à la réalité virtuelle « Ne pas penser le numérique et le digital comme une adaptation du monde d'hier mais comme un nouveau paradigme à intégrer est un formidable levier pour se réinventer et imaginer les dispositifs de demain qui viendront répondre aux évolutions du monde du travail. Sans déshumaniser notre approche, nous entendons grâce au digital et à la technologie compléter nos solutions pour faciliter l'accès à l'emploi des toutes et tous» ajoute Pierre MATUCHET, Directeur Général Transformation, Digital et Candidats. Akkodis, leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D Réunissant au niveau mondial 50 000 experts en IT et ingénierie, Akkodis, issue du rapprochement d'AKKA Technologies et Modis, a pour ambition de développer l'innovation à grande échelle. Un espace dédié permettra de mettre en avant plusieurs innovations , notamment en termes de mobilité et de formation: • la Ferromobile, véhicule électrique qui peut être conduit comme une voiture classique sur la route, mais peut également se déplacer de manière autonome sur rails • la NAWA Racer, première moto électrique équipée d'une batterie hybride alimentée par de super condensateurs de nouvelle génération couplés avec des batteries lithium. • Operantis, solution de réalité immersive au service de la formation dans l'univers de la mobilité : eLearning, réalité virtuelle, réalité augmentée, Serious-Games, modélisation 3D. « La mobilité des biens et des personnes a transformé l'économie mondiale et globalisé les échanges, c'est elle aussi qui a bouleversé les modes de vie et qui façonne l'existence de milliards d'urbains. Dans le même temps, le secteur des transports est responsable de la plus grande part des émissions de CO2 dans le monde. Il est nécessaire de repenser la mobilité, en particulier dans les grandes mégalopoles. La mobilité de demain s'organisera autour de quelques grands thèmes clés : mobilité connectée, multimodale – MAAS (mobility as a service), mobilité propre, mobilité autonome. Akkodis, fort de ses 50 000 experts en IT et en ingénierie a un rôle clé à jouer sur ce sujet, en accompagnant ses clients dans leurs innovations. Les défis sont de taille pour répondre aux questions sociétales, économiques et environnementales posées par la mobilité », commente Laurent Graciani, SVP AKKA et Modis (Akkodis) France. Informations pratiques • Parc des expositions de la Porte de Versailles, Paris - Hall principal – Stand D52 • Du 15 au 17 juin : journées réservées aux professionnels / Le 18 juin : journée grand publicJune 14 2022*]!text-left>Suivez-nous sur #VIVAHUAWEI Paris, le 9 juin 2022 - Du 15 au 18 juin, Huawei sera présent à VivaTech, le rendez-vous annuel dédié à l'innovation technologique et aux start-up. L'entreprise annonce la participation d'Howard Liang, président du conseil d'administration, et la présence sur place de William Tian, président Europe de la division « grand public ». Rendez-vous sur le stand K40 pour visiter le Lab Huawei Dans un espace de 300 m2, Huawei présentera ses solutions pour accompagner la transformation numérique de la société et de l'économie française. Le stand de Huawei sera divisé en trois surfaces thématisée : * « Smart Office » : Huawei présentera ici son offre autour du bureau, destinée à créer un environnement de travail performant et facile à connecter. On pourra notamment découvrir le PC-tablette deux en un convertible MateBook E, l'ordinateur de bureau tout-en-un MateStation X, équipé d'un système de son conçu en collaboration avec Devialet, et le cahier numérique MatePad Paper. * L'espace « Green Tech » acueillera nos équipements et solutions photovoltaïques : ils mettent notre expertise du digital au service de la transition énergétique des entreprises comme des particuliers. Huawei présentera également FusionCharge, sa dernière solution de recharge rapide de véhicules électriques à usage résidentiel. * « Open Innovation » : dans une volonté de soutenir l'écosystème entrepreneurial, Huawei accueillera 40 start-ups sur son stand pendant les 4 jours du salon : 22 pépites françaises - dont 17 lauréates de notre programme de soutien aux start-ups de la French Tech, Digital InPulse - et 18 entreprises étrangères notamment issues du programme Huawei SPARK. Les moments forts de Huawei sur VivaTech * Le mercredi 15 juin de 9h30 à 10h, panel de discussion consacré au photovoltaïque résidentiel sur le stand de Huawei (K40) : avec le progrès technologique, quelle est aujourd'hui sa place dans la transition énergétique ? * Le mercredi 15 juin, à partir de 14h : Huawei proposera une démonstration de Track AI, une solution développée avec la start-up espagnole DIVE Medical qui permet de diagnostiquer les déficiences visuelles chez les nourrissons. * Le jeudi 16 juin de 12h40 à 13h, sur la scène principale, le Docteur Howard LIANG, président du conseil d'administration, s'exprimera en ligne depuis Shenzhen sur les opportunités de développement qu'offre la digitalisation aux start-ups et PME. Ce discours sera suivi d'une table-ronde qui s'intéressera plus pariculièrement à ce sujet pour le marché chinois. * Le jeudi 16 juin de 15h à 15h20 sur la scène 3, William TIAN, président Europe de la division « grand public », participera à CEO Story. Il répondra aux questions de la journaliste Margot Haddad. Ensemble, ils échangeront sur la transformation de Huawei d'ici à 2030 et sur la vision du groupe pour moderniser les environnements de travail. Le vendredi 17 juin à partir de 10h : présentation du programme Huawei SPARK qui vise à accompagner et à accélérer la croissance de scale-ups de la région Asie-Pacifique.June 14 2022*]!text-left>After more than three years of research and development, the innovative drone delivery technology and service is finally a reality. In just a few months, a company has succeeded in combining the need for innovation with the boom in the yachting sector. Drones for Yachts (DY) is a major player in the technological development of ports and marinas by offering an innovative, sustainable service with a high- end approach. Implemented in various ports and marinas in the Mediterranean, the DY solution is the first step towards the democratisation of drone deliveries, as the last mile approaches. As an operator, DY is involved in the entire supply and delivery chain through a marketplace that merchants and customers use intuitively to deliver or have delivered products weighing up to 5 kilograms in 15 minutes throughout the Mediterranean and soon the Caribbean. In partnership with Eurolink Systems, DY has designed a professional drone made in Italy that has been acclaimed by numerous institutions for its technical performance and its very low noise impact. DY's solution for exceptional product delivery in record time was born out of the realisation that traditional modes of transport used for last mile delivery have a significant environmental and climate impact on cities. These modes of transport are estimated to be responsible for 25% of CO2 emissions in cities. More specifically, within marinas, delivery at sea is currently only possible by speedboat or helicopter. A speedboat used to deliver at sea discharges more than 30% of its oil and fuel into the sea and has consequences on the traffic of the port. Drones for Yachts will reveal its service to the general public at the international trade fair Viva Technology - in Paris, from 15 to 18 June 2022 - and also aims to be present at the Monaco Yacht Show 2022 - in Monaco from 25 to 27 September 2022.June 14 2022*]!text-left>En seulement quelques années, Viva Technology est devenu le plus grand événement startup et tech en Europe. Puissant catalyseur d'innovation, de croissance des startups et de transformation digitale des entreprises, il réunit chaque année des milliers de visiteurs : chefs d'entreprise, porteurs de projets, investisseurs, chercheurs et penseurs du monde de demain. Première plateforme d'intermédiation entre freelances de la Tech et les grandes entreprises, LeHibou tiendra l'emplacement C43-006 dans l'espace start-up et souhaite faire de son stand un lieu de rencontre pour les freelances et les entreprises en pénurie de talents. LeHibou lancera par ailleurs un jeu concours pour les freelances en amont de l'évènement, permettant aux gagnants d'obtenir une place. L'équipe a également prévu des surprises originales dans les allées du l'évènement qui ne manqueront pas de faire entendre la voix de LeHibou. Vivier de tous les acteurs clés de lĕcosystème tech et des entreprises à la pointe de lĭnnovationȣ VivaTech accélère lĭmpact positif de la technologie sur lĕconomie et la sociétéȣ Pour cette 6ème édition, lĕvènement confirme le succès de son format hybride lancé en 2021, enrichi de nouvelles expérience numériques permettant à chacun de découvrir de nouvelles formes dĭnteractionȣ [[[Pour sa 5ème édition, VivaTech a réuni plus de 140 000 visiteurs dont 26 000 en personne et touché plus de 119 millions de personnes de 149 pays différents, générant 1,7 milliards de vues sur internet. Un succès permis par la présence de 1 400 exposants et 400 conférenciers venus du monde entier, dont Tim Cook (Appli), Eric S. Yuan (Zoom) et Mark Zuckerberg (Facebook). Cette année encore, lĕvènement attend plus de 1500 exposants et visiteurs internationaux, organisé autour dùne multitude de grandes thématiques qui donneront le pouls de ces quatre jours : Mise à l'échelle, Mobilité, Course au Net zéro carbone, Espace, Santé, Metaverse, Cybersécurité, Démocratie et Régulation, Inclusion et Diversité… Parmi les speakers notables de 2022 : Jimmy Wales (Wikipédia), Sébastien Borget (The Sandbox), Cristiano Amon (Qualcomm) ou encore Catherine MacGregor (ENGIE). LeHibou : le meilleur de l'IT en quelques clics, au service de la transformation digitale des grandes entreprises Depuis 2016, LeHibou met en relation des freelances IT experts dans leur domaine (Direction de projets, Data, Management de Transition, Cloud, Sécuritéȣ avec des grandes entreprisesȣ Pour la première foisȣ lĕntreprise sera présente à cette 6ème édition de Viva Technology, au stand C43-006 dans lĕspace start-up. « Notre présence à VivaTech est une évidence pour LeHibou qui participe au « Futur of Work » en proposant une approche innovante sur le marché du Consulting IT » Christophe d Becdelievre, fondateur et CEO de LeHibou Avec un modèle hybride alliant intelligence artificielle et accompagnement humain, LeHibou veut changer le monde de lĭnformatique et faciliter lâccès aux meilleurs consultants freelance pour rendre chaque nouveau projet facile à réaliser. Une approche innovante permettant aux grands groupes d'accélérer leur transformation digitale tout en permettant à de nombreux consultants indépendants dàccéder à des missions intéressantes. Si aujourdĥui la plateforme fédère plus de 60 000 consultants indépendantsȣ ce succès sâppuie sur une équipe de 60 collaborateurs. Positionnée 42ème dans le classement Financial Times 2021 des 1000 entreprises européennes ayant la plus forte croissance, LeHibou a participé cette année encore à la dernière enquête Happy At Work ® réalisée par Choose My Company dont voici les résultats en quelques chiffres : - 90,3% des collaborateurs LeHibou [estiment bénéficier dùn environnement de travail bienveillant, favorisant lĭntégration de chacun et un esprit de collaboration, - 91,4% prennent du plaisir à leur poste, à la fois dans ses responsabilités mais aussi dans les relations humaines développées, - 87,1% des interrogés estiment que les relations managériales au sein de lĕntreprise sont positives et ont un impact sur lâtteinte des objectifs, - 87,1% des collaborateurs sont fiers de travailler au sein de LeHibou et 96,8% dĕntre eux recommanderaient lĕntreprise à un ami pour y travailler, - Au total, LeHibou obtient une note globale de satisfaction de 4.58 / 5. June 14 2022*]!text-left>[[Viva Technology, vendredi 17 juin 2022 à 11h30 au Paris Expo Porte de Versailles, sur le stand d'Orange Paris, le 3 juin 2022 Crée en 2016, VivaTech est l'événement startup et tech numéro un en Europe. Pour sa sixième édition qui se tiendra du 15 au 18 juin au Paris Expo Porte de Versailles, Viva Technology s'est associé à l'Opéra national de Paris à travers la mise en place de « start-up challenges », concours pour lesquels des jeunes pousses proposent des solutions innovantes pour répondre à des problématiques spécifiques. Les start-up challenges proposés par l'Opéra national de Paris visent à enrichir sa plateforme « L'Opéra chez soi » [about:blank] : * Challenge n°1 : Enrichir la plateforme « L'Opéra chez soi » pour attirer de nouveaux publics * Challenge n°2 : Offrir aux utilisateurs de la plateforme « L'Opéra chez soi » une expérience personnalisée afin de mieux les fidéliser Une version enrichie de la plateforme verra le jour en fin d'année 2022, avec pour ambition de proposer une expérience nouvelle, avec une plus grande richesse de contenus et de nouvelles fonctionnalités. Le public, qu'il soit amateur, passionné, ou désireux de découvrir le monde du ballet et de l'opéra à l'Opéra national de Paris pourra avoir accès en France et dans le monde à de nombreuses captations de spectacles (live ou en catalogue) et des contenus exclusifs et inédits. Six start-ups ont été présélectionnées pour la finale des start-up challenges : Swipe Video, Omnilive et Big Boy System pour le challenge n°1, Personify XP, Datavillage et Yneuro pour le challenge n°2. Elles viendront présenter leur solution vendredi 17 juin à 11h30 sur le stand d'Orange devant un jury composé d'experts du numérique, ainsi que du Directeur général adjoint de l'Opéra, Martin Ajdari. Cette initiative est accompagnée par Orange Innovation et bénéficie du soutien de la Fondation Orange, mécène des retransmissions audiovisuelles de l'Opéra national de Paris et de sa plateforme numérique « L'Opéra chez soi ». Un partenariat qui s'inscrit dans la politique de mécénat musical de la Fondation Orange, qui encourage la démocratisation et l'accès à la musique de tous les publics avec une attention particulière pour les publics éloignés de l'offre culturelle. June 14 2022*]!text-left>From June 15 to 18, Wanderland, the augmented reality Metaverse app on iOS, will launch at VivaTech in Paris. For the occasion, thousands of visitors will be able to post content in the AR Metaverse alongside internationally renowned artists. Opuscope, the French Metaverse pioneer startup behind Wanderland, was discovered in 2016 at VivaTech. Opuscope chose the 2022 edition to show a preview of its new app. AN EXCLUSIVE ART EXHIBITION IN THE AR METAVERSE [Wanderland and VivaTech will put artists shaping web3 in the spotlight with an exceptional art exhibition in the AR Metaverse. Some of the most famous digital artists worldwide are invited to exhibit their artwork at the event such as: [* ORLAN: [* Ines Alpha: [* Allan Berger: [* mARc Wakefield: [* Pierre Brault: [* Allan Gregorio: [* Gregos: [* Isabelle Udo: [* Gisèle Mota: [* Atomic Digital Design: [* Sophia Savagner: [* Andrew Boyle: [* Antonela Binaj: [* Jullian Young: [* Hermine Bourdin: [VISITORS TAKE POWER IN VIVATECH All visitors will be able to change their reality at the VivaTech event by anchoring persistent content in augmented reality by downloading Wanderland. The app lets visitors pin their memories in pictures, messages, tweets, 3D models, NFTs, website links, emojis … for others to discover exactly where they were left. By entering the AR Metaverse, VivaTech becomes a futuristic, immersive, and collaborative space, where everyone can shape and customize it to express their voice. WANDERLAND, THE AR METAVERSE THAT COMPETES WITH THE VR METAVERSE For Wanderland's founders, Thomas Nigro and Soraya Jaber, the Metaverse is the next computing platform, thanks to augmented reality: "People don't want to live through virtual reality, cut off from the real world", says Soraya Jaber "With augmented reality, people are empowered as they can add digital content in the real world for others to see. AR is an enrichment of the world, not an escape in a virtual reality that most of the time is in fact restricted to a multiplayer game". Contrary to some of the digital giants, Wanderland promotes an ethical and open ecosystem that offers multiple bridges to other apps and the Internet: "Our responsibility is to build a better vision of the metaverse, far from the existing closed ecosystems that aim at preventing competition and keeping users at all price. We want an open and interoperable metaverse". To be part of the first to discover the AR Metaverse, you can download it now on the App StoreMay 13 2022*]!text-left>Paris, le 13 mai 2022 - VivaTech, l'événement start-up et tech numéro 1 en Europe qui se tiendra cette année du 15 au 18 juin a décidé pour la 3eme année consécutive d'utiliser la plateforme inwink pour gérer l'expérience digitale de son édition 2022. inwink, la plateforme SaaS de marketing BtoB qui permet aux organisations de valoriser leurs marques et de fidéliser leurs audiences, est un élément clé qui permet à Viva Technology ainsi qu'à son écosystème de partenaires et visiteurs d

pushes back the boundaries of how we can think and work as a team. More powerful, user-friendly and even more fluid thanks to its new design and functions, Board Hybrid™ facilitates and boosts teams' ability to think through problems together, enabling unlimited creativity. Major developments: * Mindmaps, flowcharts, creative tools, and augmented visual collaboration: Board Hybrid™ enables users to express and model their ideas even more accurately as discussions progress. Original functions have been added to the palette of graphics tools (intelligent connectors, the Plume tool, Questions, etc.) in order to model complex processes and express ideas more clearly in real time from any device. * A document management system that revolutionizes file management: Thanks to its file management system's unique display, Board Hybrid™ unleashes teams' resource management capabilities. No more email storms or multiple document downloads; say goodbye to tedious directory structures, with Board Hybrid™, resources are centralized and accessible from any device, giving them a whole new dimension. Being able to import and visualize any type of content or file (word processing files, images, presentation boards, PPT, graphics files, spreadsheets, etc.) means that teams avoid the proliferation of emails and attachment downloads that complexify teamwork. It's easy to explore or share files, or to present them to the group in real time, page by page, using Board Hybrid™'s synchronization functions. * Board Hybrid™'s built-in videoconferencing function, Live, was specially designed to facilitate communication on projects in hybrid work mode: Users can now use Live at the click of a mouse to organize short, improvised discussions on content with up to 50 participants, with the option of an audience of up to 250 people, requiring very little bandwidth[1] . Live now also has a screensharing function with an adjustable thumbnail window for greater convenience and ease of use. Live is now also accessible on MeetingBoards and in Hybridity. * Board Hybrid™ also has a template library (ready-to-use meeting models) which boasts hundreds of ready-to-use methods. * New interoperability with Jira[2] and optimization with Teams: Klaxoon is reinforcing its technological partnerships to further facilitate and improve the user experience and meet the needs of all businesses. * Security, which has always been a design priority for Klaxoon, has been strengthened thanks to new protocols [3] . Board Hybrid™ provides an augmented work experience that liberates users from the constraints of time and space, allowing them to work how, when, where and with whom they like, within a single collaborative workspace. Hybridity™, "the hybrid whiteboard room" Klaxoon is also presenting Hybridity™: a unique, revolutionary new product that is packed with all the functions the company has developed. An unprecedented user experience designed for the era of hybrid work. In less than a year, Klaxoon's Board has established itself as a leading solution for organizations. Its simple ergonomics, which enables users to make information freely available on an infinite whiteboard, has imposed itself as the gold standard for efficient communication within teams. More inclusive, more creative, and more interactive, Board is already used in every industry, by all types of organizations, all over the world. Once you have tried it, there is no going back. The fluid layout expands users' ability to explore ideas. Dialogue within teams becomes easier, and creativity – previously bridled by a restrictive approach to interfaces from another era – is increased exponentially. Board Hybrid™ is the product of all our R&D efforts since 2015 to extend this change within our workspaces to all our devices. No longer limited to computer screens, users can widen the discussion to bigger screens to improvise a synchronization meeting with colleagues at the click of a mouse. With the launch of MeetingBoard™ in 2017, Klaxoon knocked down meeting room walls to marshal visual management everywhere in the workplace. In 2021, the dawn of the hybrid era meant we had to go further, to think outside the box and imagine a space that really unleashed Board Hybrid™'s potential: * a space that would immerse us in this infinite whiteboard; * to think through problems on your own or with colleagues; * whether you are in the same place or working remotely. When traditional meeting rooms do not allow you to make the most of these new modes of communication, it becomes necessary to develop complementary new workspaces that multiply your ability to think and act remotely – to make another step towards hybrid organizations that enable teams to go beyond geographical constraints and to be efficient, wherever they are. First unveiled at Vivatech, HybridityTM is a revolutionary workspace that enables you to exploit all the potential of Klaxoon's interactive whiteboards. A "whiteboard room" that was specially designed with the new challenges of hybrid work in mind. Unleash your creativity With three giant, ultra-high-resolution 360° touchscreens, HybridityTM's technology allows you to fully exploit Board HybridTM's features for an unprecedented user experience. The screens can be coordinated or used independently from each other using Board HybridTM's synchronization functions. Three built-in cameras and the videoconferencing function enable you to effectively communicate with colleagues working remotely. Hybridity™ was built on the last generation of the KlaxoonBox to provide an ultra-fluid, very high-resolution content-browsing experience. Hybridity™ can also be used offline, with no Internet connection, for workshops that require a high level of confidentiality. Unique technology HybridityTM also has boards and touchscreens on the outside, for new ways to express yourself and explore ideas from 360°. More balanced discussion On the inside, the space is designed for up to 3 people in a layout that ensures more balanced discussion and high level of comfort for everyone. Each participant is seated at the same distance from each other, with their own screen and camera, and they can explore the content independently from one another. This configuration also enables those taking part remotely to easily hear and see what everyone is doing. Thanks to Board Hybrid™'s built-in videoconferencing functions, up to 250 participants can connect to Hybridity™ remotely. Intelligently designed for all workspaces Hybridity™ is designed to be uniquely modular, and with a footprint of under 5 Sqm it can be installed in all workspaces: in an open space office, next to a factory production line, or in a co-working space. Hybridity offers more than 10m2 of screens for participants to express themselves with a footprint of under 5 m². Hybridity™ was designed so that it could be made locally anywhere in the world and so that it could be moved easily, without being dismantled, using just a pallet truck. Accessible for all organizations Hybridity™ will be available to rent from €1,990 per month. Available for pre-order at Vivatech. Launch in September. Board Hybrid and Hybridity premiering at Vivatech Workshops using HybridityTM are being organized at Vivatech on two of the biggest challenges of this new era that lies ahead: * talent recruitment and change management for hybrid organizations; * new rhythms and rituals for teamwork in hybrid mode. "Board Hybrid and Hybridity are consistent with the idea that has driven us since the launch of Klaxoon; how to help teams develop ideas together more efficiently and shake off the shackles of time and space while creating a more comfortable workspace for everyone. These challenges are central to the hybrid revolution. Board Hybrid is establishing a new standard, combining a professional, powerful architecture that can fluidly display thousands of elements of content in real time, with a brand-new revolutionary data engine that is compatible with all types of files and can be used on any device. These new tools will enable teams all around the world to prepare for their hybrid future." Matthieu BEUCHER, CEO and founder of Klaxoon. Board Hybrid: from €9.90 per month For any visual content: [[1] Thanks to a smaller thumbnail window and meetings that are three times shorter on average. [2] Retrospectives, story-mapping, creation of backlogs, daily scrum, PI Planning… to facilitate project management, co-construction, decision-making, and stimulate creativity. It's about bringing the magic back to agility through the visual representation of ideas. It is now possible to connect to Jira from Board to import/export/synchronize projects and items as a team in real-time. [3] The SCIM protocol enables the simple and secure administration of 100% of Klaxoon accounts. With SCIM, the client's phone directory is synchronized so that Klaxoon licenses are automatically created/deactivated for every amendment (addition or removal of a user, etc.). June 14 2021*]!text-left>La marque de cuisine aux 2 milliards de vues mensuelles lance sa gamme de glaces en exclusivité dans 600 magasins Casino. Des vidéos aux glaces, en 2021, il n'y a qu'un pas ! A l'heure où tous les géants de l'agroalimentaire travaillent à transformer leurs clients en fans, Chefclub explose le compteur avec plus de 100 millions de fans dans le monde. À titre de comparaison, Häagen-Dazs en France, la marque préférée des Français, rassemble 15 000 followers sur Instagram. Le contenu, et en particulier la production et distribution de recettes de cuisine en vidéo, ont permis de fédérer la communauté Chefclub autour d'un positionnement de marque ludique et décomplexée qui rassemble les familles en cuisine. C'est cette même communauté, qui dans le cadre de sondages entrepris fin 2020, a exprimé son désir de retrouver la marque dans l'univers des glaces. Des glaces artisanales EXTRA-onctueuses, fabriquées à 50 km du bureau Pour la fabrication de ses glaces, Chefclub a choisi une base de produits français et une méthode artisanale : « Sur les glaces, on a pu constater que notre communauté nous fait confiance. Pour eux, une glace Chefclub c'est une glace de qualité, il fallait donc être à la hauteur. Les pratiques sur le marché de la glace peuvent être assez étonnantes (incorporation d'air, utilisation de colorants chimiques et d'arômes artificiels…), donc on a décidé de faire des choix forts sur l'élaboration de notre gamme : une fabrication artisanale à 50km des bureaux, du lait et de la crème 100% français, des œufs de plein air… On utilise les glaces dans nos recettes très régulièrement, et on peut maintenant garantir à notre communauté de vivre l'expérience Chefclub idéale avec ces produits », se félicite Thomas Lang, CEO et co-fondateur de Chefclub. Une médiatisation EXTRAordinaire auprès de 19 millions de Français En 2020, Chefclub a été consacré média français le plus puissant sur les vidéos sociales dans le monde*, toutes catégories confondues (devant Webedia, Vivendi, Brut, Konbini). Chaque mois, 19 millions de Français regardent les vidéos Chefclub et en 2021, les glaces vont ainsi bénéficier de plus 200 millions de vues dédiées à la promotion de leur usage à travers des recettes gourmandes et originales. Casino, un partenaire stratégique pour un lancement estival Alors que les distributeurs sont en recherche d'innovation, de marques fortes et d'expériences à présenter sur leurs rayons, Chefclub va proposer à sa communauté de retrouver ses glaces en exclusivité dans 600 magasins du réseau Casino. L'exclusivité au lancement a été concédée au vu de sa forte implantation des magasins dans le sud de la France, région particulièrement consommatrice de glace. Le lancement des glaces Chefclub est prévu pour le 15 juin en exclusivité dans les supermarchés Casino et hypermarchés Géant. Consultez www.chefclub.tv/glaces [pour découvrir les différentes saveurs et les recettes Chefclub associées. * Source: Tubular Labs | Audience Ratings | Unique Viewers (based on 30-sec quality views) | Cross-Platform (YouTube+Facebook) | Global Audience | Average Feb-Dec 2020June 11 2021*]!text-left>La Nouvelle-Aquitaine sera cette année encore bien représentée à Viva Technology, le plus grand événement européen consacré aux start-up et à la tech, du mercredi 16 au samedi 19 juin 2021 à Paris Porte de Versailles, avec une délégation de 28 start-up. Cette participation a pour objectif de valoriser ces entreprises porteuses d'innovation, tout en renforçant la collaboration entre les acteurs de cet écosystème. 28 start-up exposeront sur le stand du Conseil régional de 107 m² (Hall 1 – D13). Si certaines ont déjà exposé, ce sera pour d'autres une grande première ! La délégation sera composée du meilleur de l'innovation néo-aquitaine avec la mise en avant de quelques filières stratégiques emblématiques de Nouvelle-Aquitaine : - EdTech et la formation avec N'oublie jamais (86) développe des solutions numériques innovantes, fondées sur la recherche sur le cerveau et l'intelligence artificielle, qui boostent les formations des étudiants, 2IL Imag'in Learning (16) développe des outils pédagogiques innovants pour la formation professionnelle, immersifs et utilisant différentes technologies numériques dont la réalité virtuelle, Prof en poche (64) modernise le soutien scolaire et l'apprentissage des mathématiques en les rendant ludiques et interactifs, Dipongo (33) propose des histoires fantastiques mêlant jeux éducatifs et activités manuelles pour développer la créativité des 4-8 ans, Practeex (33) avec sa plateforme de simulation virtuelle met les technologies au service de l'éducation, pour une pédagogie active et des compétences renforcées, - services à l'industrie avec MeshroomVR (33) et son logiciel de visualisation 3D en temps réel permettant d'éviter les erreurs de R&D et d'accélérer les délais de commercialisation, ThinkDeep AI (33) développe une plateforme d'intelligence artificielle pour automatiser et améliorer le contrôle qualité visuel, ST37 (64) et son assistant virtuel pour davantage de sécurité et une meilleure performance sur les chantiers, Dynamic Screen (33) et sa plateforme qui vise à repenser et améliorer l'expérience employé sur le lieu de travail, - santé et silver économie avec Libu (33) et sa solution d'éclairage favorisant la santé et le bien-être dans les espaces de travail, Kompaï Robotics (64) et son robot multifonctions assistant des acteurs de la santé, InSiliBio (87) propose une solution digitale pour accompagner et optimiser la R&D des sociétés pharmaceutiques, cosmétiques et agroalimentaires, grâce à des méthodes bioinformatiques originales et éthiques, Sanodev (87) et ses systèmes de désinfection innovants et durables, en alternative aux traitements chimiques, RebrAIn (33) et son algorithme d'intelligence artificielle visant à mieux traiter les maladies neurodégénératives, - mobilité et énergie avec Myzee Technology (19) et son application pour acheter et valider son titre de transport en bluetooth sur son smartphone, MIDIPILE (16) et sa solution de mobilité solaire, active et connectée, Sodium Cycles (64) et sa moto électrique 100% française, 100% personnalisable, SunXlium (17) et son boitier pour créer et partager sa place de recharge pour véhicules électriques à partir d'une simple prise de courant, - entertainment / culture et sport avec Artist.live (33) et sa 1ère salle de spectacle de proximité pilotée par une intelligence artificielle : elle est au service la scène et permet même à des jeunes artistes de se produire à moindre coût, La Passe Vidéo (33) et son appli mobile visant à faciliter la création et le partage de contenus vidéo dédiés aux sports amateurs. - matériaux innovants avec GAT (87) qui réinvente la pierre naturelle avec un matériau minéral innovant, modulable et durable, Touch Sensity (33) et sa technologie innovante capable de rendre les matériaux sensibles aux interactions physiques mécaniques, D'autres projets des start-up présentes se retrouvent aussi dans les thématiques fortes du salon telles que la tech pour la société (usage numérique, tourisme solidaire…) avec MyTwiga (33) et son appli visant à former et protéger les adolescents dans leur vie numérique en développant leur autonomie dans un cadre fixé par les parents, Facil'Iti (87) et sa solution innovante d'inclusion numérique visant à adapter l'affichage d'un site web existant, pour améliorer la navigation des personnes en situation de handicap ou en recherche de confort, sans refonte du site, Solikend (64) et sa plateforme de réservation hôtelière reposant sur un concept solidaire inédit de reversement du paiement des nuitées à une association choisie, Elqano (64) et sa solution d'IA pour les grandes entreprises et visant à amplifier l'intelligence collective, en développant une capitalisation du savoir au sein des équipes, ou la tech pour l'environnement (dans la mode et gestion des déchets) avec VijIi (33) et des solutions de traçabilité et de valorisation des actions éco-responsables au service des marques de mode, de leurs fournisseurs et clients, Mr Bot (16) et son assistant zéro-déchet pour accompagner les entreprises, les collectivités et les habitants dans la gestion et la réduction de leurs déchets. Notes à la presse : Présentation détaillée des entreprises : [June 11 2021*]!text-left>Les experts de la chaîne seront plus que jamais mobilisés pour vous faire vivre cet événement incontournable où sont attendus les PDG des plus grands groupes mondiaux et les startups qui font le monde de demain.#TEAMG1 SPÉCIALE VIVA TECHNOLOGY Mercredi 23 juin dès 16h, Julien Tellouck donne rendez-vous aux téléspectateurs pour une émission spéciale #TEAMG1, tournée depuis Viva Technology. Présent sur l'événement, il ira à la rencontre des invités et des intervenants afin de partager avec les téléspectateurs de GAME ONE le meilleur de l'innovation. #TEAMG1 STORY SPÉCIALE VIVA TECHNOLOGY La rédaction de GAME ONE donne également rendez-vous aux téléspectateurs, du 21 au 25 juin sur l'antenne et sur les réseaux sociaux de la chaîne pour des #TEAMG1 STORY tournées depuis le salon. Au programme, reportages, interviews… MAIS AUSSI… VOTEZ POUR LA MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE DE L'ANNÉE Dès maintenant et jusqu'au 13 juin, les téléspectateurs sont invités à participer à un sondage sur le site concours.gameone.net [pour voter pour la meilleure innovation technologique de l'année. Les 3 innovations qui auront reçu le plus de voix, parmi les 8 présélectionnées par la rédaction de GAME ONE, intégreront le prestigieux label "21 BESTS" de Viva Technology dans la catégorie Digital, Virtual & Entertainment. Le salon Viva Technology comme si vous y étiez, c'est uniquement sur GAME ONE la chaîne #1 sur la culture geek et le jeu vidéo ! _Mercredi 23 juin dès 16h : #TEAMG1 spéciale Viva Technology _Du 21 au 25 juin, tous les jours : #TEAMG1 Story spéciale Viva Technology sur l'antenne et les réseaux sociaux de la chaîne.June 10 2021*]!text-left>• Valoriser la recherche est l'une des missions du CNRS. Avec près de 100 start-up créées par an, plus de 7 000 familles de brevets actives, plus de 1 300 licences actives et plus de 170 laboratoires communs avec des entreprises, le CNRS est un acteur majeur de la Deeptech en France. • Une trentaine de start-up et de technologies issues des laboratoires placés sous la tutelle du CNRS et de ses partenaires seront présentes à l'édition 2021 de VivaTech. Retrouvez-nous au Hall 1 J09. Pour sa deuxième participation à VivaTech, rendez-vous de la tech mondiale en Europe qui aura lieu du 16 au 19 juin 2021 à Paris, le CNRS présentera un large échantillon de son savoir-faire dans la Deeptech ! Des biotechs aux greentechs, en passant par les technologies quantiques, l'hydrogène ou le sport, les scientifiques et les start-up issues des laboratoires du CNRS et de ses partenaires présenteront les technologies de demain. « La présence du CNRS à VivaTech témoigne de l'engagement de l'organisme aux côtés des start-up issues des laboratoires et illustre notre politique volontariste pour développer l'esprit d'entrepreneuriat et la maturation technologique des résultats de recherche scientifique. La variété des projets présentés raconte les travaux de recherche que nous poursuivons avec tous nos partenaires et qui contribuent à relever les défis de notre société. De la recherche fondamentale à la Deeptech, le CNRS est un acteur dynamique de la relance économique », souligne Antoine Petit, président-directeur général du CNRS. Cette année, le CNRS a décidé de mettre tout particulièrement à l'honneur les technologies quantiques, l'hydrogène et la medtech. Dans le domaine du quantique, les visiteurs pourront ainsi découvrir : Prometheus, le générateur de photons uniques de Quandela, intégré dans les futurs ordinateurs quantiques, les nanotubes de carbone de C12 Quantum Electronics, matériaux prometteurs pour les processeurs quantiques de demain, et Atlas, le simulateur de molécules in silico de Qubit Pharmaceuticals. Les technologies de l'hydrogène seront illustrées par H2SYS qui présentera l'un de ses générateurs électriques à hydrogène et H2Pulse qui propose en démonstration l'un de ses bancs d'essai destiné aux entreprises qui souhaitent faire leur transition vers l'hydrogène. La medtech est également un secteur phare de la création de start-up au CNRS : Healshape présentera un implant mammaire bio-imprimé en 3D obtenu à partir des propres cellules des patientes et adaptable à toutes les morphologies. Grapheal exposera de son côté ses technologies de biodétection, bandelettes ou patchs, à base de graphène, pour notamment le suivi médical à distance des processus de cicatrisation des plaies. À découvrir également sur l'espace du CNRS, un capteur de pollen connecté proposé par Lify-Air, capable de prédire les épisodes polliniques, une aide précieuse pour soulager les personnes allergiques. Il sera également possible de tester la plateforme d'analyse des matchs de football de SportsDynamics, qui permet de fournir des indicateurs dynamiques de la performance sportive, et le nouveau matériau acoustiquement absorbant piloté par intelligence artificielle de Vibiscus. Économe en énergie, compact et polyvalent, il garantit une réduction du bruit même à basse fréquence. Enfin, avec ses quatre doigts possédant chacun quatre articulations, la main robotique développée à l'Institut Pprime du CNRS peut saisir des objets de formes variées et les manipuler finement. Elle sera à découvrir sur l'espace numérique de VivaTech ! Plus d'une vingtaine de start-up issues des laboratoires du CNRS et de ses partenaires seront également présentes à VivaTech : Actronika (stand de LVMH), Adagos (stand AD'OCC - Région Occitanie), Aqemia (stand de Sanofi), Arskan (stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes), BeFC (stand de BNP Paribas), Ciloa (stand de Sanofi), Damae Medical (stand de Dassault systèmes), EVerZom (stand de la Région Ile-de-France), GreenSysTech (stand d'Orange), Learning Robot (stand de la Région Ile-de-France), MAbSilico (stand de Sanofi), Olisens (stand de Véolia), Pasqal (stand de la Région Ile-de-France), XScalibur (stand d'Orange). Et aussi : Cosmian (BNP Paribas), Domoscio (ManpowerGroup), Exotrail (BPI France), GAT (région Nouvelle Aquitaine), Inalve (Inria), KeeeX (Région Sud), Neocean (AD'OCC - Région Occitanie), Wever (Huawei), Ynsect (BNP Paribas). Avec plus de 1 500 start-up issues des laboratoires placés sous sa tutelle, le CNRS compte parmi les grands acteurs de la Deeptech en France. Retrouvez plus d'informations sur ces start-up dans le dossier de presse [. Découvrez ces start-up en images : [Pour en savoir plus sur le CNRS à VivaTech : [Si vous souhaitez rencontrer ces start-up à VivaTech, vous pouvez contacter Alexiane Agullo pour prendre rendez-vous : alexiane.agullo@cnrs.fr [alexiane.agullo@cnrs.fr]June 9 2021*]!text-left>COMMENT CHRISTIAN DIOR COUTURE, ASSOCIÉ À L'UNESCO, ET SON PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE AGORIZE DONNENT LA PAROLE À DES FEMMES INSPIRANTES À TRAVERS SON PROGRAMME INTERNATIONAL WOMEN@DIOR. A l'occasion de Vivatech, Christian Dior Couture et son partenaire technologique Agorize, présentent le programme international Women@Dior mercredi 16 juin à 15h lors d'une conférence de presse au salon Vivatech [(porte de Versailles). Emmanuelle Favre, SVP Human Resources chez Christian Dior Couture sera aux côtés de Charles Thou, Co-founder d'Agorize pour présenter un programme éducatif unique promouvant la diversité, la sororité et le leadership féminin à travers le monde. Alors que l'éducation et l'autonomie des femmes s'inscrivent parmi les priorités économiques et sociétales actuelles, la maison Christian Dior Couture s'est emparé du sujet à travers son dispositif Women@Dior. En rejoignant la Coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO, ce programme d'open innovation et d'éducation unique en son genre promeut la diversité, le leadership, et l'autonomie des jeunes filles. Réunissant des élèves des meilleures écoles partenaires du programme ainsi que des jeunes filles venues d'Afrique, du sous-continent indien, d'Iran ou encore d'Amérique du Sud, cette initiative axée sur la diversité, l'inclusion et une stratégie d'engagement des talents innovante permet à des centaines de jeunes femmes à travers le monde de rejoindre un programme éducatif d'excellence. Mentorées par des leaders chez Dior pour gagner confiance en elles et abordant avec eux plusieurs thèmes parmi lesquels l'égalité des sexes et le leadership des femmes, elles sont ensuite guidées par leurs mentors Dior au cours de leurs premiers pas dans leur carrière et leurs premières expériences professionnelles. Unique dans sa conception technologique, le programme Women@Dior s'appuie sur l'expertise d'Agorize pour mettre en oeuvre son engagement auprès du leadership féminin et de l'éducation des femmes. La solution d'open innovation offre en effet deux axes complémentaires réunis sur une même plateforme. Elle permet de mettre à disposition les contenus éducatifs à destination des élèves et de les mettre en relation avec leurs mentors afin de renforcer les liens entre chaque partie et l'engagement des élèves. Enfin la plateforme propose aux élèves de déposer des projets innovants ayant vocation à contribuer à l'émancipation des femmes, au jury de les consulter et de voter pour leurs favoris. Pour présenter l'alliance de cet engagement sociétal fort à une dynamique technologique innovante, Emmanuelle Favre, SVP Human Resources chez Christian Dior Couture, et Charles Thou, Co-founder d'Agorize seront en conférence de presse au salon Vivatech, mercredi 16 juin 2021 à 15h. Accréditations presse et pass d'entrée gratuits en présentiel et/ou digital. Plus d'informations sur Vivatech.com/media [June 9 2021*]!text-left>A l'occasion du salon VivaTechnology, le rendez-vous incontournable de la tech et de l'innovation, KPMG France proposera un programme conjuguant innovation technologique et impact au cœur du « Hall of Tech » (stand J37). * Le cabinet a identifié 5 tendances économiques post-crise dans son « Book de tendances 2021 » : Collaborative, Tech, Green, Experience et Ethical ; * A ne pas manquer sur le stand KPMG France : une expérience collaborative, apprenante et hybride, « Team Leader Ship » ; * Une journée grand public placée sous le signe des talents et de l'impact. Le nouveau Directoire de KPMG France, qui a officiellement pris ses fonctions le 5 mai dernier, s'est donné pour objectif d'impulser une nouvelle dynamique au sein du cabinet, notamment en matière de technologies digitales. KPMG France souhaite également devenir le 1er cabinet engagé pour une création de valeur responsable. Le Directoire a en effet fait le choix d'un nouveau modèle d'entreprise à impact positif, plaçant l'humain, les engagements sociétaux et environnementaux au cœur du développement de KPMG France, notamment dans l'ensemble des décisions et des offres de services du cabinet. Marie Guillemot, Présidente du Directoire de KPMG France, déclare : « Nous sommes ravis d'être partenaires de VivaTech 2021, qui mettra notamment l'accent sur la Tech au service de l'environnement et de notre société. Nous avons en effet une conviction forte : si innovation et technologie sont des piliers pour l'avenir, les valeurs d'équité et de développement durable doivent guider le progrès. » Du 16 au 19 juin, KPMG France disposera d'un stand physique mais également d'un stand digital (e-booth) [sur la plateforme de VivaTech. 5 tendances économiques post-crise issues du « Book de tendances 2021 » : Collaborative, Tech, Green, Experience et Ethical L'Innovation Lab de KPMG France a exploré 5 tendances sous le prisme de l'économie de reconstruction post-crise. La participation du cabinet à VivaTech sera articulée autour de ces thématiques, disponibles dans un « Book de tendances 2021 » qui sera publié à cette occasion : Collaborative Economy S'appuyant sur une culture du sens et des modes partagés d'organisation, les nouveaux modèles collaboratifs et participatifs sont directement associés au processus de création de valeur et sont une voie pour les clients comme pour les entreprises de mettre la responsabilité sociale au cœur de leurs actions. Ces récents développements interrogent le positionnement des business traditionnels qui sont attirés par ces nouveaux gisements. Tech Economy Les tendances numériques qui bouleversent nos modes de vie impactent aussi profondément les entreprises : de la modernisation du cœur d'activité, aux réorientations jusqu'aux transformation des Business models, les stratégies des organisations sont devenues de plus en plus indissociables des avancées technologiques : c'est l'ère de la « Tech Economy ». Green Economy Nouvelles dynamiques de coopération et d'échanges, accompagnement à l'évolution des comportements des consommateurs, utilisation sobre de la technologie pour faire face aux défis environnementaux, développement de l'efficacité énergétique et mise en place de stratégies de décarbonation...autant de leviers d'actions fondamentaux à explorer. Experience Economy Design participatif, augmented experience (immersion, live stream, service virtuel), nouvelles dynamiques d'appropriation, multiplication des plateformes et des services par abonnement, recherche de transparence et de sens dans l'expérience client... Autant de tendances qui déplacent les lieux de création de valeur. Ethical Economy Désormais, un système économique plus éthique est possible, qui concilie intégrité et valeur économique et s'appuie sur des innovations déjà présentes sur toute la chaine : production, de valorisation et de distribution. C'est cette nouvelle place stratégique de l'éthique qu'il s'agit d'envisager. A ne pas manquer sur le stand : une expérience collaborative, apprenante et hybride, « Team Leader Ship » La période à venir va être riche en opportunités business et fortement réceptive aux innovations sociétales. Seules les entreprises capables d'insuffler esprit de conquête et esprit d'équipe profiteront de cette période de croissance. Dans ce cadre, KPMG France proposera aux visiteurs du stand une expérience collaborative, apprenante et hybride : « Team Leader Ship ». Des équipages présents à VivaTech ou distanciés devront piloter ensemble des bateaux virtuels et concilier leurs personnalités et leurs compétences pour atteindre un objectif commun. Animée par des « comédiens facilitateurs » et débriefée par des coachs de Carewan by KPMG, l'expérience « Team Leader Ship » a pour objectif d'expliciter les principaux leviers de la collaboration et de faire émerger les pratiques qui développent l'engagement des équipes. Une journée grand public placée sous le signe des talents et de l'impact L'équipe RH [sera présente sur le stand J37 lors de la journée grand public du 19 juin pour échanger avec les visiteurs sur les opportunités de carrières chez KPMG France, répondre à leurs questions, faire découvrir les métiers du cabinet et recueillir les CV. Pendant toute la durée de l'évènement, des offres d'emplois Tech chez KPMG France seront disponibles sur la plateforme de VivaTech. La Fondation KPMG [, qui s'engage en faveur du progrès social et de la transition écologique depuis 2007, mobilisera quant à elle 15 start-ups à impact de son écosystème associatif pour des pitchs le 19 juin entre 9H30 et 17H30. Ces start-ups, parmi lesquelles Enactus, Ticket For Change, Sport Dans la Ville, Ronalpia, Empow'her ou encore Adive agissent sur des thématiques très variées telle que l'Edtech, la Greentech, la bio-cosmétique, la mobilité et l'accessibilité, la consommation durable, etc.June 9 2021*]!text-left>A l'occasion de la 5e édition du salon VivaTech, l'événement startup et tech numéro 1 en Europe, LAVOIX, acteur majeur de la Propriété Intellectuelle depuis plus de 120 ans, lance une offre conçue pour répondre aux besoins spécifiques des start-ups. L'enjeu : proposer aux créateurs d'entreprises un accès simplifié aux solutions de protection de l'innovation pour favoriser la mise en place d'une stratégie de Propriété Intellectuelle, élément clé pour leur croissance. Les start-ups, viviers de créativité et d'inventivité, sont parfois déroutées par la Propriété Intellectuelle. Elles manquent de connaissances sur leurs droits ou jugent que cet accompagnement n'est pas prioritaire ou ne leur est pas accessible. Or, la protection du projet, des idées et de la marque est un des premiers chantiers à engager à la création d'une entreprise car c'est un levier concurrentiel et un facteur clé pour son développement. De fait, les start-ups qui détiennent des brevets ont trois fois plus de chances de réussir que les autres. « Une stratégie PI claire et réfléchie participe à la création de valeur et à la croissance de la société. En protégeant les actifs immatériels de la société, ses idées ou ses innovations, on rend tangible la valeur des actifs, ce qui aide à rassurer les investisseurs » Beatrice Holtz, Associée chez LAVOIX Pour accompagner davantage les créateurs d'entreprises dans les enjeux de la Propriété Intellectuelle (PI) pour le développement de leur projet, les équipes LAVOIX ont ainsi développé une offre Start-up qui leur est dédiée. Elle offre, sur la base d'un abonnement mensuel, un conseil sur mesure pour accompagner les start-ups dans tous les domaines couverts par le cabinet : brevets, marques, dessins et modèles, contrats et contentieux. L'abonnement donne accès aux prestations suivantes : • Une demi-journée de formation, chaque année, pour transmettre les bases de la PI, • Un interlocuteur unique, pour accompagner la start-up tout au long du processus dans la stratégie, répondre aux interrogations, • La participation de l'interlocuteur LAVOIX aux réunions internes de stratégie PI, • L'identification des actifs immatériels protégeables (brevets, marques, dessins et modèles), • Un accès libre à une boîte à outils comprenant des fiches conseil sur le thème de la PI (informations sur les différents titres de PI, divulgations, droits sur l'invention, trame type d'accord de confidentialité, etc.), • Un accès en ligne gratuit à leur portefeuille via un intranet sécurisé IP DATA La souscription de l'abonnement mensuel donne également accès à des prestations PI forfaitisées pour les opérations les plus habituelles : études de brevetabilité, préparation et dépôt de titres de PI, réponse aux lettres officielles des offices, études de liberté d'exploitation, recherches, conclusions et contrats, etc. « Une société qui maîtrise sa propriété intellectuelle (PI) accroit significativement ses chances de réussite. Dans la vie d'une start-up, de nombreuses questions de PI peuvent se poser à tous les stades de son développement, de l'innovation jusqu'à la croissance à l'international. Nous souhaitons apporter un soutien aux entrepreneurs avec une offre accessible et adaptée à leurs besoins. » Philippe Blot, Président de LAVOIX LAVOIX sera présent à VIVA Technology du 16 au 19 juin Paris Expo Porte de Versailles Si vous souhaitez un point d'éclairage sur les enjeux stratégiques de la Propriété intellectuelle, retrouvez les experts LAVOIX - Hall 1 Stand C31 Nous sommes à votre disposition pour tout complément d'information et pour organiser une interview lors de l'évènement. A propos de LAVOIX : Fondée en 1898, LAVOIX est un acteur européen majeur du secteur de la Propriété Intellectuelle (PI), qui rassemble près de 200 professionnels, dont 80 avocats, conseils en PI, ingénieurs et juristes. LAVOIX intervient sur tous les types de droits de la PI (brevets, marques, modèles, droits d'auteur et noms de domaine), quel que soit le secteur économique et technique. Présent sur l'ensemble du territoire français, avec des bureaux à Paris, Lyon, Rennes, Lille, Toulouse, Grenoble, Nantes et Nice, l'entreprise rayonne également à l'international, notamment à Munich en Allemagne, Milan en Italie et au Luxembourg, et bénéficie d'un réseau de correspondants établis dans 170 pays. En 2020, LAVOIX a protégé par brevet plus de 1 000 nouvelles inventions, et est également leader en France sur les dépôts de demandes internationales de brevets PCT avec plus de 400 demandes par an. La société assure également la gestion de plus de 30 000 marques. Principales références : ADVANCED BIODESIGN, AGOMAB THERAPEUTICS, ALSTOM TRANSPORT TECHNOLOGIES, ARCELORMITTAL, BABOLAT, BIOLOG-ID, BIOPROJET, CEA, CNRS, DASSAULT AVIATION, DEVIALET, ERYTECH PHARMA, FAURECIA, FRAMATOME, GenSight Biologics, HEMARINA, ILIAD/FREE, INSERM TRANSFERT, L'OREAL, LES NOUVEAUX FERMIERS, LVMH Fragrance, MOTUL, NAVAL GROUP, ORANO, SAFT, SAINT GOBAIN, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, SOMFY, STALLERGENES, STAUBLI, TechnipFMC, TRANSDEV, THALES, TOTAL.June 1 2021*]!text-left>Conférence de presse le jeudi 17 juin 2021 à 14h dans le Media Lounge du salon Vivatech, à Paris. Accès gratuit pour les journalistes. Pour obtenir l'accréditation : [. 1 million d'euros pour soutenir des initiatives innovantes et à fort impact environnemental FAMAE lance le 17 juin 2021 à Vivatech le « Sustainable InnovaMons Challenge », son 4ème concours international d'innovation au service l'environnement. Doté de 1 000 000 €, ce concours vise à soutenir des innovations brillantes ayant un impact positif sur notre planète. Il s'adresse à tous ceux (entrepreneurs, PMEs, étudiants, chercheurs, associations, collectivités), où qu'ils soient, qui inventent des solutions pour un monde plus durable et plus responsable, en adéquation avec l'urgence environnementale et sanitaire. « L'innovation à tous les stades de la chaîne doit nous permettre d'atteindre les objectifs de développement durable. » précise Éric Philippon, fondateur de FAMAE. Une quatrième édition pluridisciplinaire Après avoir ciblé des secteurs particuliers de la transition écologique, le FAMAE Challenge couvrira cette année six champs de la transition écologique et de l'économie circulaire : eau, déchets, alimentation, habitat, énergie, mobilité. Grâce à un partenariat avec la Fondation setec, l'Afrique francophone sera cette année à l'honneur, avec un prix spécial dédiée à la construction durable. Une forte dimension internationale Le FAMAE Challenge est à ce jour l'un des plus ambitieux concours au monde sur l'innovation au service de l'environnement. Il bénéficie d'une reconnaissance et d'une visibilité croissantes. En attestent les organisations et les personnalités qui composent son écosystème (Fondation Solar Impulse, MIT, UNICEF, EIT FOOD, International water association, INRAE …) En 2017, la fondation FAMAE lançait la 1ère édition de ce concours autour des déchets avec un prix de 1 000 000 €. Elle est très rapidement devenue un passage obligé pour de nombreux acteurs portant des projets innovants à fort impact environnemental. En trois ans, près de 8000 projets issus de 120 pays ont été reçus et analysés par un jury d'experts reconnus (Gunther Pauli, Bertrand Picard, Geneviève Férone, Philippe Mauguin, Flore Berlingen . …). Au total, la fondation a récompensé une vingtaine de lauréats (France et monde). « En 2018, nous avons été lauréats du concours FAMAE. Cette récompense a permis de développer la crédibilité et la visibilité de notre entreprise » indique Maxime BapEstan, PDG de la société ProEfly (productions de farines animales à base d'insectes). « Depuis, nous travaillons régulièrement avec FAMAE, qui nous aident dans le développement de notre activité et nous fait bénéficier de ses réseaux au niveau national et international. C'est un atout considérable ! ». Un concours en trois grandes étapes et un jury d'experts Du 17 juin 2021 au 15 octobre 2021, les candidats pourront proposer leur projet en français ou en anglais via la plateforme web sécurisée de la fondation : [L'évaluation des projets et la sélection des nominés se dérouleront jusqu'en novembre avec la remise des prix le 17 décembre 2021. Comme chaque année, ces lauréats sont sélectionnés par un jury d'excellence composé de personnalités et d'experts internationaux : - Bertrand PICCARD : Président de la fondation SOLAR IMPULSE - Geneviève FERONE : Vice-Présidente Fondation Nicolas Hulot et Shih Project - Guilhem SOUTOU : Responsable de l'axe Alimentation Durable à la Fondation Daniel et Nicolas Carasso - Michel KAH